
2022년도

마케팅홍보

1차 실무자 교육





1 세부 일정

세부일정

시간		구분	강의 내용	비고
09:30~09:40	(10)	OT	○ 실무자 교육 소개 및 일정 안내	팀장
09:40~10:00	(20)	등록확인	○ 참여 인원 등록 및 출결 확인	담당자
(1교시) 10:00~12:00	(120)	전문특강	<ul style="list-style-type: none"> - 쉬운 정보에 대한 이해 - 정보 접근권에 대한 이해 - 발달장애인의 의사소통 수행능력 - 국내외 쉬운 정보 사례 - 쉬운 정보의 제작 과정 - 쉬운 정보 제작 단계별 주요내용 - 쉬운 글 쓰기 - 쉬운 정보 사례 분석 	백정연 (소소한소통 대표)
12:00~13:00	(60)	점심시간	○ 점심 식사 및 출결 확인	
13:00~14:00	(60)	전문특강	<ul style="list-style-type: none"> - 쉬운 정보 제작 실습 - 질의 응답 	
(2교시) 14:00~17:00	(180)	전문특강	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 글쓰기와 글쓰기 마케팅이 중요한 이유 - 디지털 콘텐츠의 이해와 저작권 - MZ 세대를 중심으로 한 블로그의 부활 사례 - 글쓰기 플랫폼의 인기 트렌드 분석 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 글쓰기가 앞으로 어떤 역할을 할지에 대한 인사이트 - 채널별 글쓰기 유형별 전략 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - 글쓰기 및 이미지 활용 전략 - 키워드 활용법 및 노하우 - 4행 일기쓰기 (실습) <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - 블로그, 브런치 등 글쓰기 플랫폼 비교 - 글쓰기를 활용한 홍보 채널별 케이스 스터디 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - 기업 블로그 마케팅 시장 분석 - 커뮤니티 및 글쓰기 플랫폼 특징점과 사용자 패턴 분석 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - 블로그 포스팅 구성요소와 글쓰기 꿀팁 - 해시태그 활용, 제목 짓기 등 	남시언 (프리미엄 콘텐츠제작소 히트메이커스 대표)



2

강사 소개

강사 소개

백정연: 소소한소통 대표

- 서울지적장애인자립지원센터 사회복지사
- 사단법인 하상복지회 하상장애인복지관, 강남장애인복지관
- 지역복지팀장(2007.1.~2010. 5.)
- 위스타트 운동본부 모금홍보팀장(2010.6.~2022.11.)
- 한국장애인개발원 중앙발달장애인지원센터 대리(2012.7.~2016.12.)

남시연: 히트메이커스 대표

- 누적 방문자 2,100만명 이상 IT/미디어분야 파워블로거
- 저서 8권 출간(콘텐츠 제작 및 마케팅 실용서 등)
- SNS 활용 콘텐츠 제작 및 마케팅 관련 전문 강사



목 차

1. 발달장애인 지원자를 위한 정보, 어떻게 만들 것 인가 p.10

소소한소통 백정연 대표

2. 홍보 마케팅을 위한 온라인 글쓰기 전략 p.55

히트메이커스 남시연 대표





3

발달장애인 지원자를 위한 정보, 어떻게 만들 것인가
- 백정연

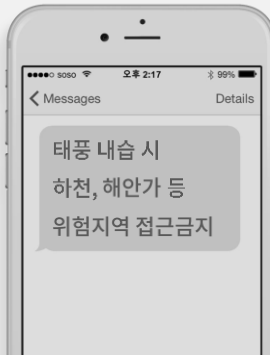
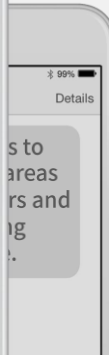
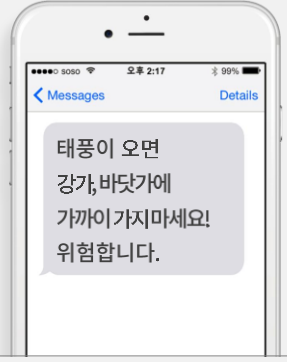
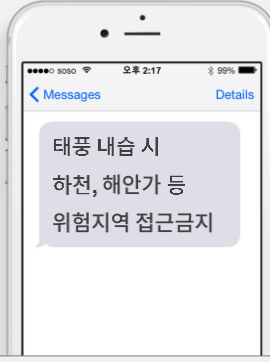
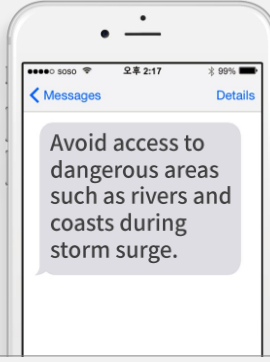


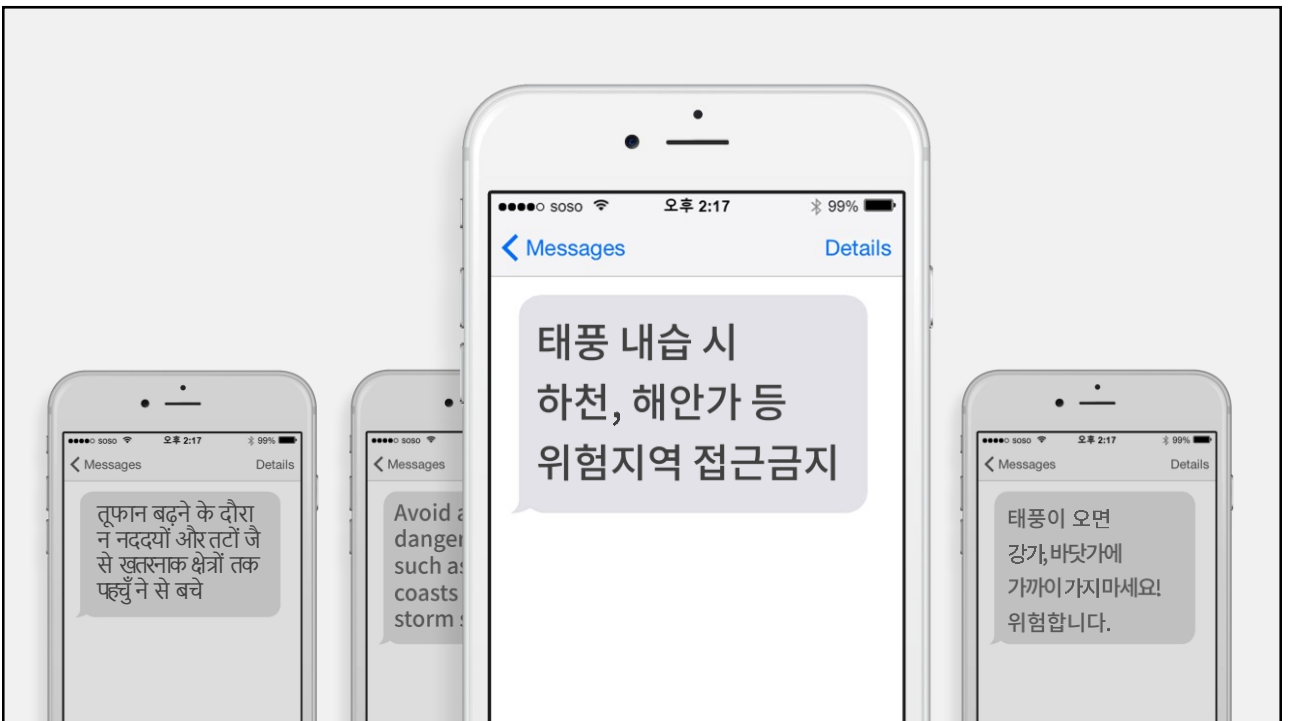
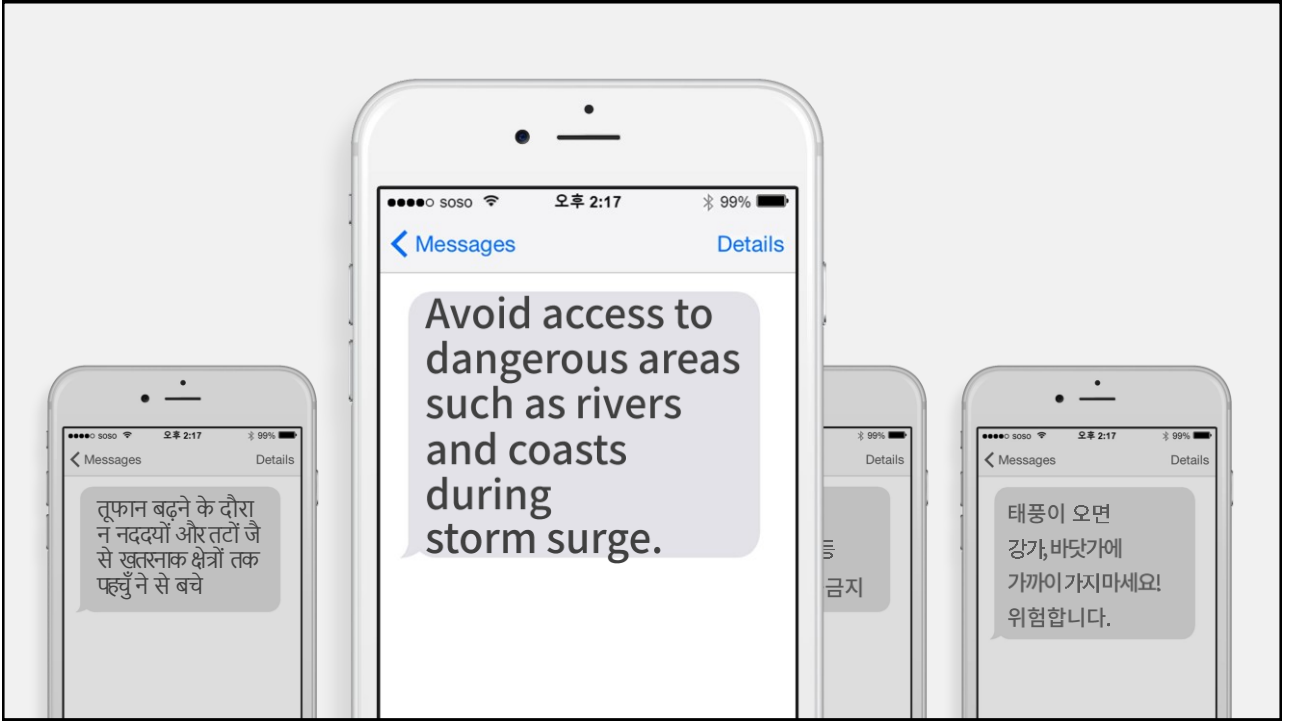
발달장애인
지원자를 위한
**쉬운 정보,
어떻게
만들 것인가**

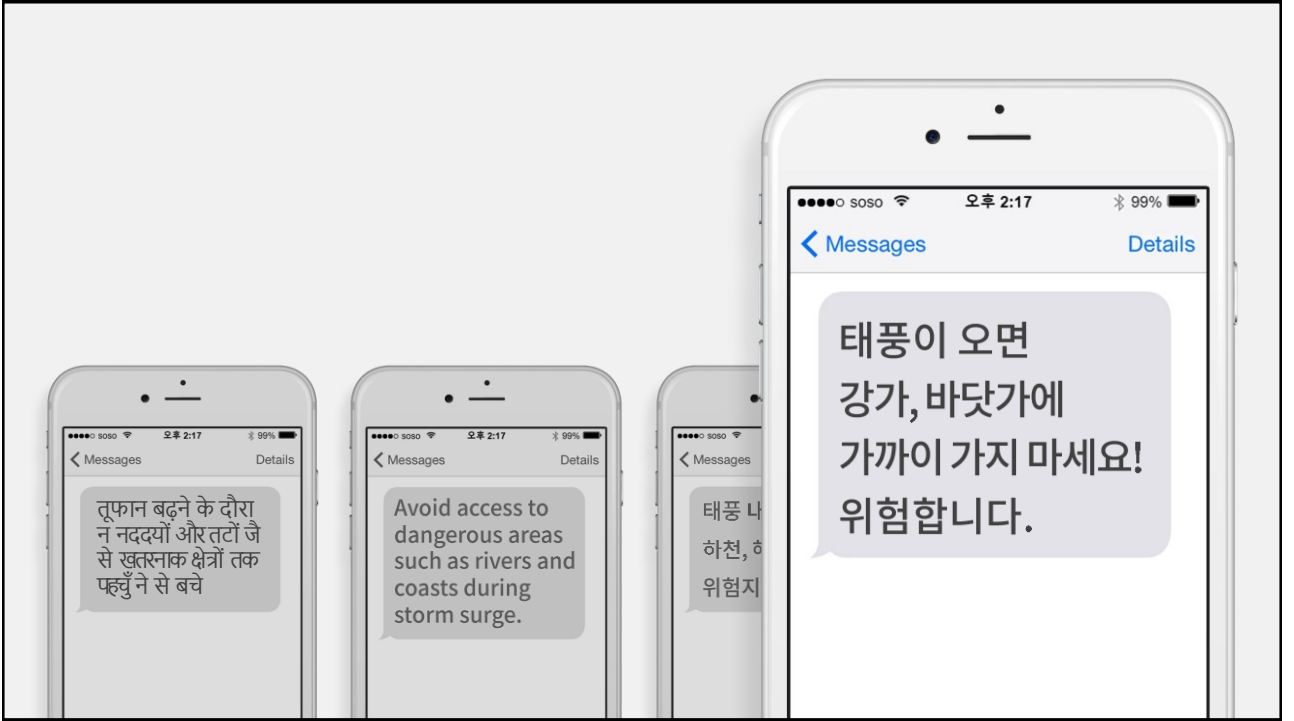


소소한
소통

쉬운 정보에 대한 이해







누구나 쉽게 접근 가능한가?

삶, 생활과 직결된 정보

안전, 건강, 삶의 질



장애와 장애물

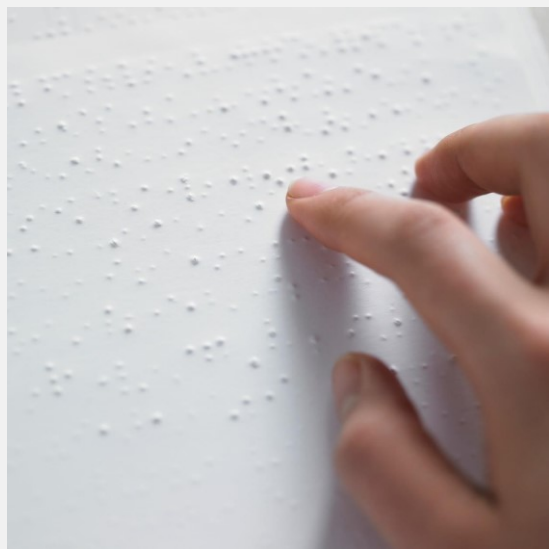


VS



시각장애인

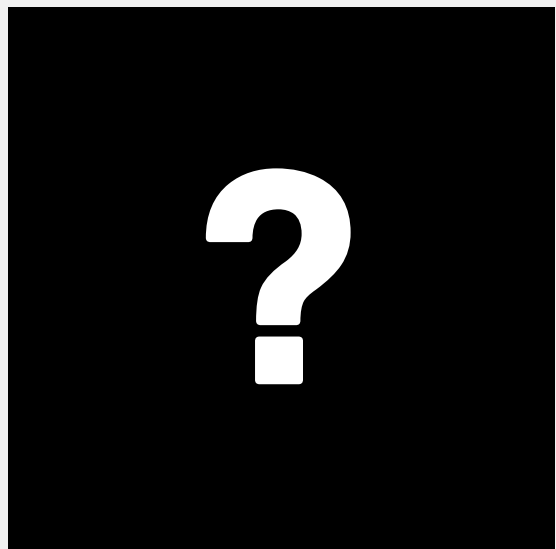
보는 어려움



청각장애인
듣는 어려움



발달장애인
이해의
어려움



장애인복지 정보의 전달 문제 원인을 보면
 ‘내용을 이해하기 어려움’ 32.3%,
 ‘구체적인 방법을 알지 못함’ 이 19.2%,
 ‘정책용어를 이해하기 어려움’ 15.1%
 순으로 나타났다.

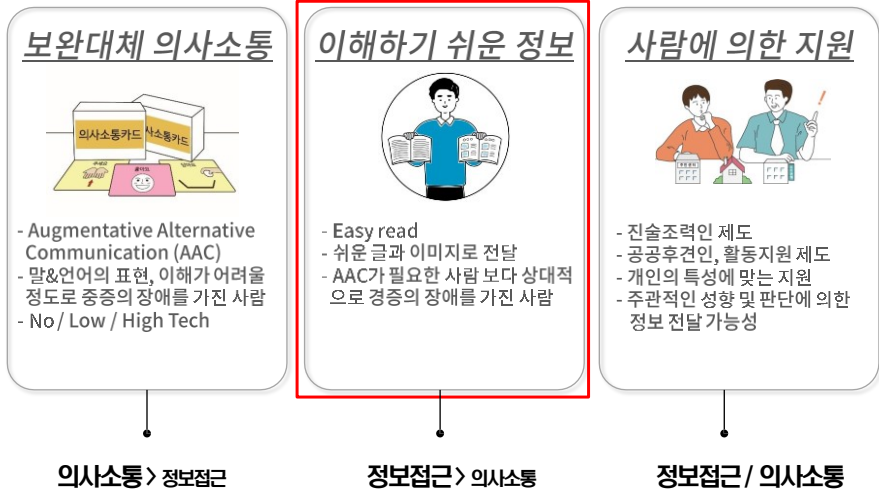
(2017, 충북발달장애인의 정보접근성 향상을 위한 실태조사)

통계로 본 의사소통 수행능력

발달장애인의 의사소통 수행능력(2017장애인 실태조사)

구분	지적장애인	자폐성장아인	발달장애인
완전하게 의사소통 가능	6.8%	1.3%	
스스로 대부분의 의사소통 가능	29.9%	24.6%	27.25
스스로 간단한 의사소통 가능	29.7%	25.6%	27.65
도움을 통해 간단한 의사소통 가능	24.3%	37.2%	30.75
의사소통이 전혀 불가능	9.3%	11.4%	
전국 추정수	218,373명	23,775명	242,148명

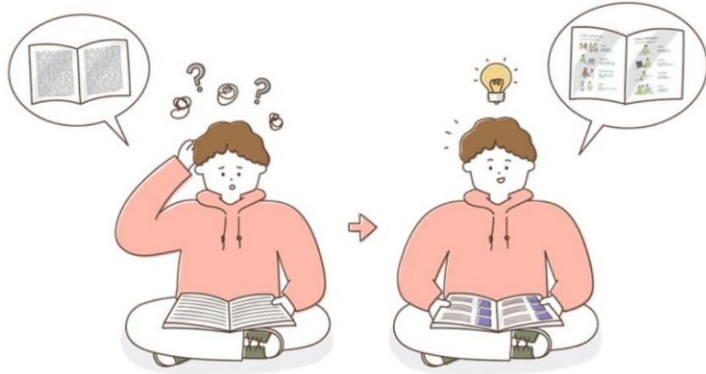
발달장애인 정보접근지원 방법



장애대상별
정보접근
지원에 대한
차별 현상

	시각장애인	청각장애인	발달장애인
장애인 복지법	점자 또는 점자·음성변환용 코드가 삽입된 자료, 점자도서, 음성도서	수화통역	없음
장애인 차별 금지법	점자, 저자교정, 대필, 점자·음성변환용 코드가 삽입된 자료, 큰문자	수화통역, 낭독, 문자, 문자통역, 음성통역, 보청기기	없음
발달 장애인법	-	-	<u>이해하기 쉬운 정보</u>

*자료출처 : 보건복지부

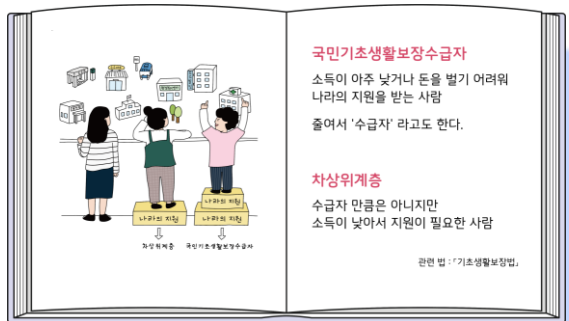
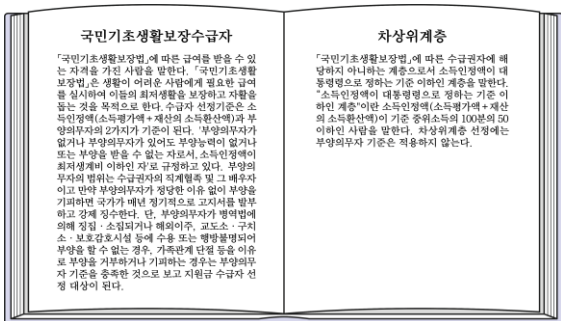


“국가와 지방자치단체는 발달장애인의 권리와 의무에
중대한 영향을 미치는 법령과 각종 복지지원 등 중요한 정책정보를
발달장애인이 이해하기 쉬운 형태로 작성하여 배포하여야 한다”

일반정보



쉬운 정보



알 권리를 지키는

“아! 그게 차별이구나. 이제 알았어요.
앞으로 나에게 그런 말 하는 사람이 있으면
차별이니까 하지 말라고 할 거예요”

삶의 주체성을 살리는

"쉬운 근로계약서로 계약했어요. 내용이
쉬워서 다른 사람한테 물어보지 않고 회사와
하는 약속이 어떤 건지 이해할 수 있었어요.”

지식을 쌓고 익히는

“코로나 관련 어려운 말이 너무 많았는데,
무슨 뜻인지 이제 잘 알겠어요.”

새로운 경험의 기회를 제공하는

“아! 나도 유튜브 직접 해 봐야지.”

사회, 타인과 관계를 잇는

“장례식장 예절 안내책을 보고 왔어요.
쉽게 알려 주니까 괜찮았어요.”

쉬운 정보 사례

Easy read
안전

CHANGE Cancer Series Easy Read Booklet



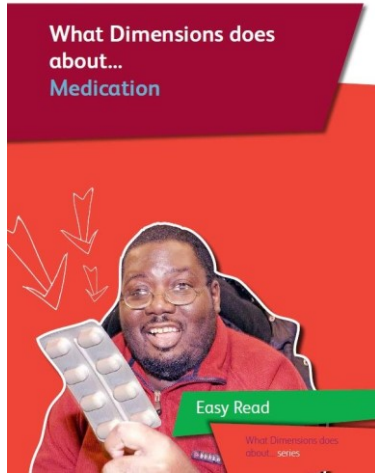
What is cancer ?

Symptoms, Screening and Staying Healthy



Dimensions
there for the people we support

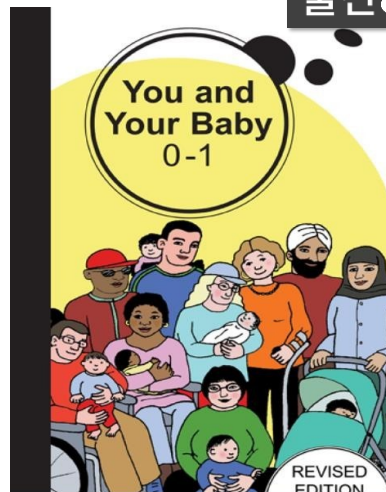
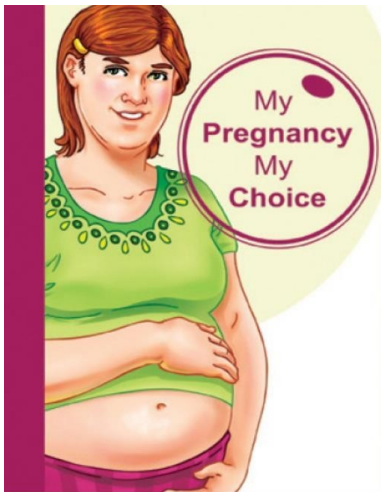
What Dimensions does
about...
Medication



건강

소소소통

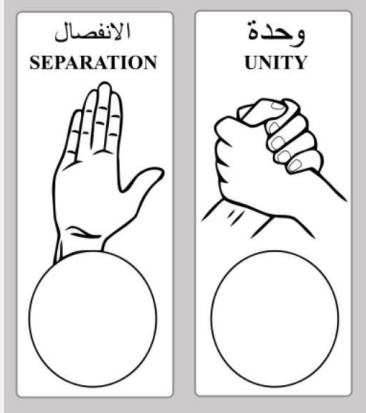
Easy read
일상



출산&양육

소소소통

Easy read 참정권



Easy read 참정권



① 교육 자료 선거 편



② 교육 자료 정책 편



③ 활동지



④ 보드게임



⑤ 강의 자료(PPT)

Easy read
안전/건강

발달장애인을 위한

쉬운정보

코로나19
자가진단키트 사용법 안내



소소소통

Easy read
참정권

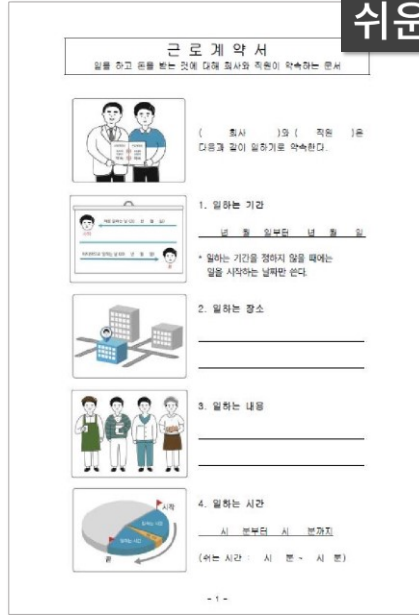
대통령선거 2022
쉬운 10대 공약 알아보기



소소소통

소소의 쉬운 정보 권리

쉬운 근로계약서



소소의 쉬운 정보 복지서비스

쉬운 복지용어 풀이



소소의 쉬운 정보 취업

취준생·사회초년생 실용서



소소의 쉬운 정보 일상 (발달장애인 당사자 참여 기반 인터뷰북)



소소의 쉬운 정보 일상



소소의 쉬운 정보 일상



임신/출산/양육



책의 순서

Chapter	Topic	Page
1 부부 성애절	부부관계	10
	가족계획	12
	피임방법	13
2 임신	임신헌인하기	16
	임신기간 동안 영양제 먹기	18
	임신기간 동안 조심하기	19
	한눈으로 보는 10개월 임신 기간의 변화	20
	임신기간의 변화	22
	태동 알기	27
	태교하기	27
3 출산	출산 준비하기	30
	출산의 신호	32
	남편의 역할	33
	출산의 방법	34
	산후관리	36
산후관리 동안 조심해야 할 것	37	
출생신고	38	
출생신고서 작성방법	38	

나의 권리/성권리



10 성적 학대 알고 예방하기

성적 학대
 몸을 억지로 만지거나 성관계를 하는 것, 성적인 이야기, 성적인 행동으로 나를 괴롭게 하는 것을 성적 학대라고 합니다.

- 허락 없이 몸을 만지거나 하는 것
- 강요하거나 힘을 사용해서 억지로 성관계를 하는 것
- 어떤 사람도 동의 없이 억지로 만지는 것
- 어떤 이야기 행동으로 나를 괴롭혀 하는 것
- 몸을 사신 학대 언어로 괴롭히는 것

성적 학대를 경험하면 아래의 방법으로 대처합니다.

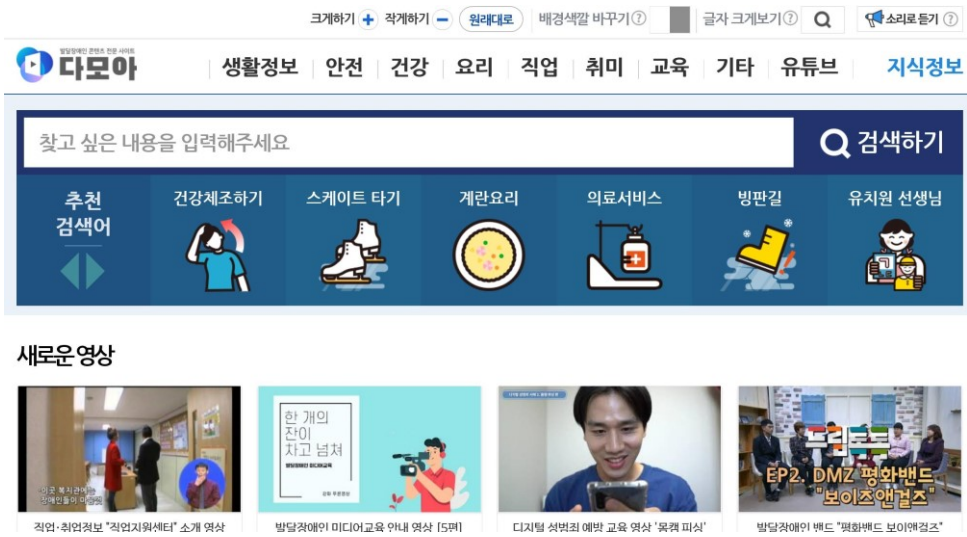
- 1** 거절하기
싫다고 하지 말고도 분명하게 이야기 합니다.
- 2** 피하기
그 자리를 피해서 다른 곳으로 갑니다.
- 3** 도움 요청하기
주변 사람, 경찰 기관 등에 도움을 요청합니다.

직업안내



소소의 쉬운 정보

영상





쉬운 정보를 제공하는 일은 정보 이해에 어려움을 겪는 사람들, 기존의 정보로부터 소외된 사람들을 동등한 사회 구성원으로 존중한다는 중요한 의미도 있다.

그렇다면 그 쉬운 정보를 어떻게 만들어야 할까?

다행히도 그 질문을 먼저 던지며 길을 만들어 온 이들의 지식이

『쉬운 정보, 만드는 건 왜 안 쉽죠?』에 고스라히 담겨 있기에,
우리는 정보 접근권을 향한 첫발을 지름길을 통해 내디딜 수 있다.

쉬운 정보를 제작하려는 실무자들뿐만 아니라,

장벽 없는 소통과 ‘알 권리’를 고민하는 모든 독자에게 권하고 싶다.”

『우리가 빛의 속도로 갈 수 없다면』, 『사이보그가 되다』 작가 김초엽

지원자가 알아 두어야 할
쉬운 정보

쉬운 정보 제작 시 기억할 10가지

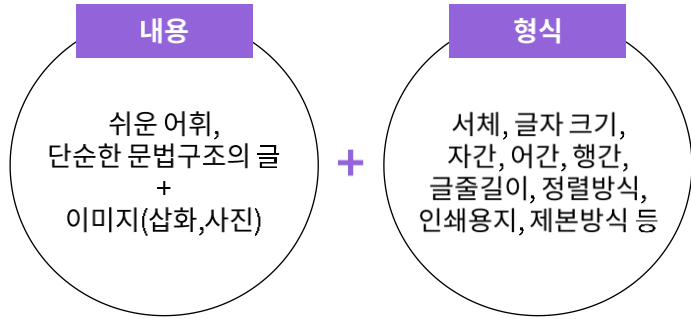
1. 발달장애인의 알 권리를 최우선에 둔다.
정보 제공이 목적이라는 걸 모든 제작 과정에서 기억한다.
2. 발달장애인의 참여를 곳곳에 배치한다.
발달장애인이 기획 단계에 참여하면 구성의 완성도가 높아지고,
완성 단계에 참여하면 쉬운 정보의 완성도가 높아진다.
3. 쉬운 정보의 형식은 다양하다.
주제, 활용 방법에 따라 쉬운 정보의 제작 형식(인쇄물, 영상 등)을 고려한다.
4. 쉽다는 기준은 사람마다 다르다.
정보를 접하는 사람의 특성, 경험을 고려해 쉬운 정보를 만든다.
5. 삶의 변화를 이끌어 내는 정보가 좋은 정보다.
새로운 것을 경험하고 삶을 확장할 수 있는 기회를 제공한다.

쉬운 정보 제작 시 기억할 10가지

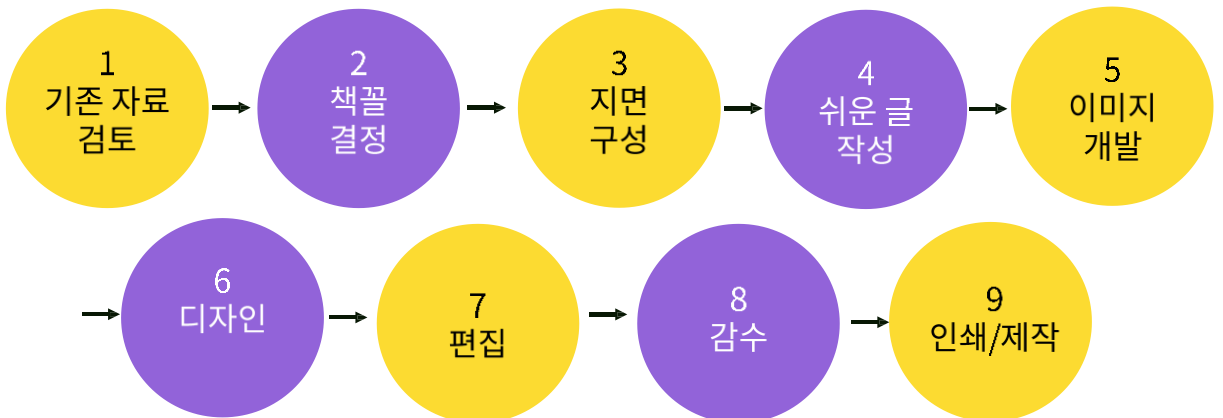
6. 어려운 표현을 무조건 쉽게 바꾸지 않는다.
다른 사람과 소통하며 살아가는 데 필요한 표현은 그대로 두고 그 뜻을 쉽게 설명한다.
7. 발달장애인의 생활 연령을 고려한다.
성인을 위한 정보에 유아적 표현이나 이미지를 사용하지 않는다.
8. 이미지가 많다고 쉬운 건 아니다.
정보 전달에 필요하다고 여겨질 때 적절히 배치 및 사용한다.
9. 세상에 완벽한 쉬운 정보는 없다.
계속 보완되고 발전되어야 한다.
10. 쉬운 정보는 발달장애인을 지원하는 여러 방법 중 하나다.
쉬운 정보로 모든 것을 해결할 수 없으며, 사람에 따라 인적 지원이 수반되어야 한다.

쉬운 정보

“읽었을 때
이해하기 쉬운 정보”



쉬운 정보 제작 과정



쉬운 글 / 쉬운 말

“주변의 발달장애인 떠올리며 쉽게 설명하는 것처럼”

쉬운 글 / 쉬운 말

정보를 이해하기 쉽게 새롭게 작성하는 것
짧은 문장 (주어/목적어/서술어, + 쉬운 형용사)
어휘의 선택 (쉬운 단어 vs 어려워도 알아야 할 단어)
정보 제공 + 교육적 차원 병행

* 쉬운 단어 고르기

‘무엇이 더 쉬운가?’

‘무엇이 더 정확하면서도 쉬운가?’

피할 단어, 표현	대체 단어, 표현
해소	없애기
협력 네트워크	함께 힘을 모으기
커뮤니케이션	이야기 나누기
모니터링	마음에 드는지 확인하기 계획대로 되고 있는지 확인하기
초기	처음
피드백	의견 주기
미션	하는 일, 해야 할 일
비전	꿈
진입	들어가다
문의	연락

* 쉬운 단어 고르기

사전 활용

유의어/반의어

비슷한말 반대말



출처: 낱말·유의어/반의어

* 설명 덧붙이기

요즘에는 음악을 들을 때 스트리밍* 서비스를 많이 이용합니다.

* 독자에게 맞는 어휘 사용하기

커피콩을 갈아서 커피물을 만듭니다.

* 고치려 하지 말고, 새로 쓰기

‘피해 장애인 쉼터’는 피해 장애인을 임시보호하고 사회복귀를 지원합니다.

* 표현 통일하기

서비스를 신청할 때 연락처가 필요합니다.
단, 휴대폰 번호는 아무에게나 알려 주면 안 됩니다.
전화번호는 중요한 개인정보기 때문입니다.

* 그 밖에 표기법

- 숫자: 아라비아 숫자 표기 **두명** → 2명
- 시간: 24시간 대신 12시간 표시제 **15시** → 낮 3시
- 날짜: 년, 월, 일 표기 **2021.5.21.** → 2021년 5월 21일
- 돈: 천원 이상 단위는 한글 표기 **22,000원** → 2만 2천 원
- 특수기호 사용 지양 **밥&국** → 밥과 국

문장 작성

- * 필요한 내용만 남기기
- * 한 문장에 하나의 정보만 담기
- * 단문으로 쓰기
- * 은유, 비유, 추상적 표현은 쓰지 않기
- * 능동문, 긍정문으로 쓰기

* 필요한 내용만 남기기

발달장애인 당사자들이 모여 함께 회의를 통해,
살아가면서 직면하는 여러 가지 문제점들을 찾고,
효과적으로 해결할 방법을 함께 고민하고, 이를 개선하는 활동을 합니다.



* 한 문장에 하나의 정보만 담기

산사태로 대피해야 할 때는 마을회관, 학교 등 산에서 멀리 떨어진 안전한 곳으로 빨리 피합니다.



* 단문으로 쓰기

감정을 밖으로 표현하는 것은 어렵지만 내 안의 슬픔이나 괴로움을 극복하는 과정이 될 수 있습니다.



* 은유, 비유, 추상적 표현은 쓰지 않기

어떤 일을 처음 하다 보면 길을 잃고 헤맬 수도 있습니다.



* 능동문, 긍정문으로 쓰기

밥 먹기 전에는 손을 반드시 씻지 않으면 안 됩니다.



감수

정보의 완성도를 높이는 과정
(필수) 당사자의 감수
(필요) 전문가의 감수 ex. 근로계약서
발달장애인 참여 회의 운영 역량 필요
(기다리기, 비언어적 의사소통 이해하기 등)

감수

- 이해하기 어려워하는 단어는 없는가?
- 동음이의어 등을 현재 문맥에 맞게 이해하는가?
- 문장의 호흡이 너무 길어서 읽기 힘들어하진 않는가?
- 주요 문장의 핵심 내용을 잘 이해하는가?
- 배경지식 등 이해를 돕기 위해 더 추가해야 할 정보는 없는가?
- 이미지가 가리키는 내용을 오류 없이 이해하는가?
- 글과 이미지를 잘 연결하여 이해하는가?
- 서체, 색 등의 디자인 요소가 읽기를 방해하진 않는가?
- 글이 너무 뻑뻑해서 읽기 힘들어하진 않는가?
- 표에 들어간 내용을 이해하는가?

일반 정보

1. 사업명
계소독가정 청소년 국가기술자격증 교육비 지원사업 - '꿈 키우기'

2. 사업 취지
플래티넘재단은 금강연기니아어링(주)에서 지원하는 금강빛나는꿈기금 사업으로, '계소독가정 청소년 지원사업'이란 지원 사업을 실시하고 있습니다.
이 사업은 경제적으로 어려운 상황에 처해 있어 학업을 중단 포기하거나 사회에 일찍 발 디딜 준비 하는 청소년들이 지원기반을 마련할 수 있도록 국가기술자격증 교육비를 지원하는 사업입니다. 플래티넘재단은 유망직업 미래의 일군이 될 청소년들에게 중요한 내용의 기회를 제공해 줌으로써 '할 수 있다'라는 용기와 더불어 사회 진출 및 자립을 위한 기반을 다질 수 있는 기회를 제공하고자 합니다.

3. 지원 내용
국가기술자격증 취득 과정 수업료 80%
(※ 수업료 10% 본인납부, 교육서적 후 1년 이내 자격증 취득 시 본인부담금에 대해 장학금 지원)
(※ 1개 자격증 1회 과정에 한함, *지원종사원은 지원 안함)
(※ 교육기관은 최종심사 후 선정자에 한해 개별상담 후 함께 결정)

4. 신청 기간 및 방법
- 신청 기간 : 2021년 1월 13일(수) ~ **적용금 소진 시까지(장시점소)**
- 신청 방법 : E-mail(hopefund@hanmail.net), 우편(후조원당점소)
(※ 지원신청서, 자기소개서는 E-mail 접수, 첨부서류는 우편접수)
(※ 마칠 T.O, *서류 접수 마감)

5. 지원 대상
- 원안지에 거주하는 계소독중·자녀로서, 고등학교 재학생·대학고 청소년·체력 청소년·고등학교 졸업생 등 17세 이상 ~ 24세 이하인 자 (단, 대학고 재학생·유학생은 제외함)

6. 제출 서류

제출 서류	신청방법
- 지원신청서 (본 재단 홈페이지 서식함 No.8에서 다운로드) - 자기소개서 1부 (자유양식, A4용지 2장 내외, 가정환경 및 성장배경, 청소년기, 앞으로 자격증 취득 계획을 포함한 나의 비전 등 포함) - 개인정보이용 동의서 1부 - 가족관계증명서 (본인명의로) 1부 - 다음 증명서류 중 1부 · 국민기초생활보장수급권자 증명서 · 차상위 계층 확인증명서 · 학교·기관(담당교사) 추천서	이메일 접수 (hopefund@hanmail.net) 우편 접수 (순남 천안시 서북구 계곡5길 30, 2층)

(※ 모든 제출 서류 제출 시, 접수 완료)

핵심 내용 고르기
중요한 내용 먼저

수업료 지원 vs 지원몇%

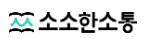
접수 가능 기간 혼동(제공자 중심)
소진, 상시 등 어려운 표현

중요한 정보인데 뒤에 등장
지역, 신분, 나이 등 1문장에 포괄됨

중복되는 내용

양식 안내 필요

신청 방법에 따라 제출 서류 다름



쉬운정보

계소독가정 청소년 교육비 지원사업

**'꿈 키우기'로
취업을 준비해요**

가장행맨이 어려워 학교를 그만두거나 돈을 벌어야 하는 청소년들이 국가기술자격증'을 딸 수 있도록 교육비를 지원하는 사업입니다.

* 국가기술자격증
입부에 필요한 기술을 가진 사람에게 나라에서 주는 자격증입니다.

누가 신청할 수 있나요?

- 원안지에 사는 17세~24세의 사람
- 가족의 소득이 나라에서 정한 금액보다 적어야 합니다.

어떤 지원을 받나요?

국가기술자격증을 따기 위해 교육받을 때 수업료를 지원합니다.

- 수업료는 10분일, 1년 내기 됩니다. 수업 시작한 날부터 1년 안에 자격증을 따면 내가 낸 돈을 돌려받습니다.
- 한 사람이 평생 2번만 지원을 받을 수 있습니다.
- 수업료만 지원합니다. 시험 볼 때 드는 돈은 지원하지 않습니다.
- 이어서 수업을 받을지는 플렉시블한제도와 함께 결정합니다.

저소득

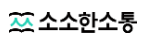
쉬운 설명

중요한 정보는 앞에

정보를 한번에 파악할 수 있게 분리

지원 핵심내용과 세부참고 사항 분리해 제공

삼화 삼입
키워드 : #청소년 #자격증



쉬운정보

신청 방법, 제출 서류
분리해 설명

방법에 따른 구분

종류, 부수 등
명확히 안내

분명히 밝혀 쓰기(모호하지 않게)

어떻게 신청하나요?

- 신청은 아무 때나 할 수 있습니다.
- 이제 서류를 백업없이 내야 신청이 됩니다.
- 이메일로 내는 서류와 우편으로 내는 서류를 모두 내야 합니다.

이메일로 내는 서류 hopefund@hanmail.net

지원 신청서 자기 소개서

국립기초생활보장수급권자 증명서 (4.2장 정도)

자녀소개서
이렇게 붙여넣는지, 자라등을 어떤 위치에 넣고 싶은지
자세하게 알려주세요.

우편으로 내는 서류 31140 송정남도 번안시 서북구 계곡5길 30, 2층 홀부지원팀에

개인 정보이용 동의서 가족 관계 증명서 국민기초생활보장수급권자 증명서 차상위 계층 확인 증명서 학교 기관 (담당교사) 추천서

1부 1부 3가지 중 1부

☎ 홀부지원팀 ☎ 041-676-6481 (이민안건실) ☎ 041-676-4482
주소 (31140) 번안시 서북구 계곡5길 30, 2층 (상행)동 30327호
☎ 홈페이지 hopefund.or.kr ✉ 이메일 hopefund@hanmail.net

*일 커뮤가는 홀부지원팀과 긴급연락처가 되어 있습니다.

8. 제출 서류

제출 서류	신청방법
- 지원신청서 (본 기관 홈페이지 저축할 No.8에서 다운로드) - 자기소개서 1부 (자유양식, A4용지 2장 내외, 가정환경 및 성장배경, 청소년기, 앞으로 직책중 취득 계획을 포함한 나의 비전 등 포함)	이메일 접수 (hopefund@hanmail.net)
- 개인정보이용 동의서 1부 - 가족관계증명서 (본인명의) 1부 - 다중 증명서 중 1부 - 국민기초생활보장수급권자 증명서 - 차상위 계층 확인증명서 - 학교·기관(담당교사) 추천서	우편 접수 (송달 확인서 첨부구 계곡5길 30, 2층)

(※ 모든 제출 서류 제출 시, 접수 완료)

미니 실습

스트레스 해소

Q. 위 어구에서 쉽게 바꿀 단어는?

↑
비상시 대피해야 합니다.

Q. 위 문장을 쉽게 바꿔보세요

탈시설 후 혼자 살 준비를 하는 소소씨에게 서울시의 ‘이룸통장’ 서비스를 알려주려고 한다. 이 내용에서 맨 앞에 추가적으로 들어가야 할 정보는?

1.

(힌트)
소소 씨는 적금 등의 장기저축에 대한 개념을 아직 이해하기 어려워한다.

2. 이룸통장이란?	10
이룸통장은 무엇인가요?	10
이룸통장은 어떻게 만드나요?	11
3. 이룸통장을 어떻게 이용하나요?	12
꼭 지켜야 할 3가지	12
이룸통장에 저축한 돈을 찾는 방법	13
이룸통장에 저축한 돈 사용하기	14
자세히 물어볼 수 있는 곳	18

다음 중 어려울 수 있지만, 다른 단어로 바꾸지 않고 설명을 제공해야 하는 말은?

1. 바우처

2. 유의미

3. 주체성

4. 폭탄세일

쉬운 문장으로 바꿔보자.

절전을 생활화하자.

쉬운 문장으로 바꿔보자.

수요에 부응하는 주택 250만호 이상 공급

자립생활이란?

- 신체적, 정신적으로 타인에게 의존하는 것을 최소화한다.
- 가정과 지역사회와 함께 더불어 산다.
- 자신의 역할을 최대한 발휘하는 데 필요한 서비스를 받을 권리를 누리는 것이다.



발달장애인 주간활동서비스

발달장애인의 낮 시간 자신의 욕구를 반영한 지역사회 기반활동 참여함으로써
장애인의 자립생활 및 사회참여 증진을 위한 주간활동서비스를 지원합니다.

개인정보 수집 이용 및 제3자 제공 동의서

「개인정보보호법」 제15조에 따라 참여자의 서비스 연계를 위하여 참여자의 개인정보를 수집하고 있습니다.

참여자께서는 아래 내용을 충분히 읽어 보신 뒤, 개인정보 제공에 동의하신다면 동의란에 서명해 주시기 바랍니다

직업능력평가 사업 안내

<직업능력평가 소개>

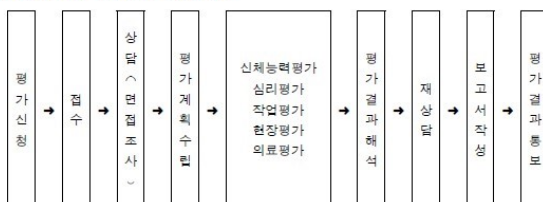
○ 직업능력평가란?

- 장애인의 직업적 잠재력을 파악하여 합리적 직업선택을 돕는 과정으로 직업능력과 관련된 신체, 심리, 사회, 직업적 특성을 종합적으로 평가하여 적합한 직업재활 서비스를 권고합니다.

○ 이럴 때 직업능력평가를 받습니다.

- 자신의 직업적성이나 능력을 알고 싶을 때
- 진로결정에 도움을 받고자 할 때
- 공단의 체계적인 취업지원 서비스를 받고 싶을 때
- 공단의 직업훈련을 받고자 할 때

○ 평가 과정은 다음과 같습니다.



쉬운 정보 : 복습 + 점검

#1. 쉬운 정보는 누구에게 필요한가?

- 발달장애인
- 경계선 지능 청소년
- 언어를 배우고 있는 어린이
- 인지변화를 겪고 있는 노인
- 한국어가 익숙하지 않은 외국인 등

[덧붙이는 이야기]

쉬운 정보는 발달장애인의 정보 접근을 지원하는 다양한 방식 중 하나며, 발달장애인에게 쉬운 정보는 필요조건이지 충분조건이 아니다. 개인이 가진 특성과 요구를 고려하여 정보 접근을 지원했을 때, 효과적인 정보의 습득과 활용이 이루어지고 이를 통해 비로소 '알 권리'가 실현된다.

#2. 어떤 주제를 쉬운 정보로 만들 것인가?

- 오늘의 뉴스, 소비자 정보, 시민의 권리와 의무, 서비스 이용 방법, 여가 정보, 교통 정보 등
이런 기본적인 정보 외에도 비장애인은 도움 없이 할 수 있는 것들 중 발달장애인에게는 도움이 필요한 정보- 예를 들어, 대중교통 이용 방법, 병원 이용 방법, 불편 사항에 대한 민원 제기 방법 등
-에 대한 정보도 필요하다(Make it simple, 1998).

[덧붙이는 이야기]

쉬운 정보를 필요에 따라 직접 제작하는 것도 좋지만 그 전에 기존에 유사한 종류의 정보가 없는지, 최대한 기존의 정보를 활용할 수 있도록 먼저 알아보고 조사하는 것 또한 중요하다. 쉬운 정보 제작은 많은 시간과 비용이 필요하기 때문에 자원이 한정된 사회복지 조직에서는 기존의 콘텐츠를 찾고 활용하는 것이 더 효과적일 수 있기 때문이다.

#3. ‘쉽다’는 것의 기준은 무엇인가?

독자가 정답을 가졌으니, 독자의 참여를 통해 기준을 만들어야 한다.

구분	내용
개발	<ul style="list-style-type: none"> - 발달장애인에게 필요한 것이 무엇인지 당사자가 가장 잘 알기 때문에 전문가다. - 가능한 기획 초기 단계부터 발달장애인의 의견을 듣는다. 이 과정에서 쉬운 정보의 목적, 주제, 내용, 활용 방법 등을 함께 결정한다.
제작	<ul style="list-style-type: none"> - 발달장애인에 따라 글쓰기, 한글 입력하기(타자치기), 그림 그리기, 사진 촬영하기 등에 참여할 수 있다. - 발달장애인으로 부터 제작 중간에 피드백을 받아, 발달장애인이 원하는 것 중 빠지는 것이 있다면 보완하여 담도록 한다.
감수	<ul style="list-style-type: none"> - 최종 인쇄 전에 감수를 받는다. - 글이 쉬운지, 이미지가 전달하는 내용을 이해하는지 확인한다. - 감수자로 참여하는 발달장애인이 대표성을 가졌는지 확인한다.

(Scope, 2017)

[덧붙이는 이야기]

쉬운 정보 제작에 참여하는 발달장애인은 실무자와 동등한 위치를 가져야 한다. 쉬운 정보 제작자인 실무자와 발달장애인의 권력이 불균형하다는 분위기가 암묵적으로 형성되어 있다면, 발달장애인의 의미 있는 참여를 효과적으로 이끌어내기 어렵다.

발달장애인 당사자의 경험을 또 다른 전문성과 역량으로 인정하고, 공동생산(co-production)의 차원에서 동등한 위치에서 제작, 참여할 때 쉬운 정보는 더 쉬워질 수 있다.

#4. 어휘의 선택 : ‘서비스’라는 표현 사용해도 될까?

‘서비스’라는 표현은 영어지만, 발달장애인이 일상에서 자주 사용하는 표현



그대로 사용할 어휘	대체해야 할 어휘
권리, 개인정보, 소개, 서비스, 신청, 스마트폰, 앱, 이용, 입금, 출금, 홈페이지 등	개인별, 사례관리, 서비스 모니터링, 선도, 접수, 초기, 해소, 협력 네트워크 등

[덧붙이는 이야기]

쉬운 정보를 제작하는 전반의 과정이 어렵지만 쉬운 글을 쓰는 과정이 제일 그렇다. ‘쉽다’의 상대적, 주관적 특성이 제일 극대화 되는 영역이 글이기 때문이다. 어휘 하나하나를 선택하는 것에 자신감을 갖지 못한다면 글 쓰는 것에서 멈추고 쉬운 정보가 완성되지 못할 수 있다. 당사자의 특성을 고려하여 최대한 쉽게 쓰되, 거슬리거나 신경 쓰이는 어휘에 계속 엄매이지 말고 당사자 감수 과정을 통해 점검 받고 수정하도록 한다. 쉬운 정보를 제작하는 경험이 쌓이면서 쉬운 정보에 적절한 표현, 어휘 등의 기준이 함께 쌓이는 것을 경험할 수 있을 것이다.

#5. 이미지의 선택 : 어떤 이미지를 어디에 사용?

일러스트와 사진을 주로 사용하는데 둘 다 '심미성'이 아닌 '정보 전달'에 초점을 두고 사용

일러스트	사진
 <p>핸드 드립 종이필터에 뜨거운 물을 천천히 부어 커피를 만듭니다.</p>	 <p>커피가루, 우유, 꿀 등이 커피 대신 주변에 올려 있으면 영양도 풍부합니다.</p>

[덧붙이는 이야기]

이미지가 많으면 많을수록 쉽다고 잘못 생각하는 사람들이 있다. 쉬운 정보에서 이미지가 중요한 역할을 하지만, 그 수가 많다고 정보 전달에 긍정적인 것은 아니다. 꼭 필요한 곳에 알맞은 이미지가 사용되는 것이 중요하다. 같은 맥락에서 모는 문장마다 이미지가 필요한 것은 아니다. 쉽게 쓴 글이라 하더라도 추상적인 의미를 시닌 경우, 이미지로 표현하는 것은 제한적일 수밖에 없다.

#6. 쉬운 정보만의 편집 기준이 있는가?

- 세리프 없는 폰트
- 12~14 포인트 이상의 크기
- 180% 이상의 줄간격
- 왼쪽 정렬

[덧붙이는 이야기]

화려한 편집보다는 심플하고 직관적인 편집 디자인이 쉬운 정보에 적절하다. 특히 왼쪽 정렬의 분단 정렬은 기존의 편집 디자인에 익숙한 사람에게서 어색해 보일 수 있다.

하지만, 쉬운 정보에서 편집 디자인은 이미지(삽화, 사진)와 마찬가지로 심미성보다는 정보 전달 속, 가독성을 우선하기 때문에 쉬운 정보만의 편집 방식에 익숙해질 필요가 있다.

#7. 당사자 감수는 어떻게 하나?

- 3명~5명 선정
- 장애유형, 성별 등 고려하여 고르게 선정
- 특정 주제 유경험자 선별 (예. 바리스타 매뉴얼)
- 기본적 문해력 + 솔직함 + 쉬운 정보에 공감
- 시간, 장소, (있을 시) 수당 안내
- 익숙한 환경, 장소로 준비
- 2시간 이내로 준비

#7. 당사자 감수는 어떻게 하나?

- 아이스 브레이킹
- 회의 자료 (취지, 내용, 활용 등) 설명 → 이해 + 동기부여
- 자료 검토하기 (체크리스트 확인)
- 집중력 유지 (소리 내어 읽기, 돌아가면서 읽기 등)
- 열린 질문, 객관식 묻기
- 충분히 기다리기
- 고르게 기회를 주기

#7. 당사자 감수는 어떻게 하나?

[덧붙이는 이야기]

쉬운 정보 제작 경험이 쌓이다 보면 당사자 감수가 쉬운 정보의 '쉬운' 완성도를 높인다는 것을 확실히 알 수 있다. 제작하는 사람이 고려하거나 발견하지 못한 지점을 감수를 통해 날카롭게 지적하는 경우가 많기 때문이다. 독자의 관점에서 쉽다는 것만큼 완성도 높은 쉬운 정보는 없다. 따라서 쉬운 정보의 완성도에 고민이 되는 경우, 최대한 많은 발달장애인의 감수를 받을 것을 권한다. 만약 정보를 활용하는 사람이 소규모의 특정 집단일 경우(여를 들어, oo자조모임 멤버) 관련된 발달장애인이 감수뿐 아니라 기획, 집필 등의 과정부터 참여한다면 더 유용한 정보가 될 것이다.

#8. 쉬운 정보를 잘 활용할 수 있도록 지원하려면?

Hurtado et al.(2014)의 연구 결과에 따르면 발달장애인은 쉬운 정보를 보여주는 것 뿐 아니라, 함께 보며 읽어 줄 때 더 큰 도움이 된다고 한다. 발달장애인 중 많은 사람들이 읽기에 어려움을 겪고 있기 때문에 청각 학습자일 수 있으며, 문서 보다 구두로 습득한 정보를 이해하고 유지할 가능성이 높다고 가정한 것이다.

Poncelas and Murphy(2007)는 시각 정보 외에 청각 정보를 추가로 전달하는 것은 오히려 정보 과부하로 인한 이해력 저하를 가져올 수 있다고 하였다.

→ 쉬운 정보가 개별적인 요구와 선호에 맞게 활용되어야 한다는 것을 강조한다(Scope, 2017).

[덧붙이는 이야기]

정보 활용에 주체성을 갖는다는 것은 어쩌면 심에 있어서의 주체성을 갖는 것과 같은 의미일 수 있다. 타인에의 의존성을 줄이고, 나에게 필요한 정보를 선택 결정하는 것으로 나익 삶에서 주체성을 가질 수 있기 때문이다. 또한 그런 선택과 결정이 때로는 실패를 경험하게 하더라도, 그 경험 또한 삶을 풍성하게 하는 기제가 될 것이다.



4

홍보 마케팅을 위한 온라인 글쓰기 전략
- 남시언



문화콘텐츠크리에이터,작가 파워블로거 남시언

現 히트메이커스대표
前 경상북도콘텐츠진흥원 일반4급(디지털미디어)

누적 방문자 2,000만명의 미디어분야 파워블로그 남시언닷컴 운영
<남시언 콘텐츠랩> 유튜브 채널 운영
SNS 콘텐츠 기획 및 콘텐츠 마케팅 분야 전문 스피커(연 150회 강연)

단독 저서 8권
<파이널컷 프로x으로 시작하는 유튜브 동영상 편집> 등




유튜브에서 '남시언' 검색

콘텐츠 편집 강좌 전문 채널

남시언 콘텐츠랩

2020년 신간



남시언 콘텐츠랩
구독자 1,099만명

채널 맞춤설정

YOUTUBE 스튜디오

홈

동영상

재생목록

커뮤니티

채널

정보

업로드한 동영상 모두 보기

유튜브 배경음악으로 아트워크를 사용하는 10가지 이유

16:33

[테크로 공회] 알고 회사란 느낌의 인스타그램 스타일 이미지 만들기...

8:23

촬영 프레임과 편집 프레임이 다를 때 발생하는 일

10:44

동영상 느리게 편집할 때 프레임에 이트 계산 공식

6:38

[5분 강의] 파이널컷 kaleidoscope 효과 사용하기

5:29

키노트 10.1 버전 업데이트 추가 기능 살펴보기(바탕화면 숨기기)

7:54

아이폰 라이브 포토를 동영상으로 만드는 법

4:52

파이널컷 테두리가 있는 동그래리 원형 영상 만들기(Draw Mask)

5:37

파이널컷 동그래리 원형 영상 쉽게 만드는 법(Shape Mask)

5:31

키노트 파이널컷 손글씨 쓰기 with 아이패드(아이폰)

8:24

남시언 콘텐츠랩 Introduce

2:13

가상머리 좋은 유튜브용 USB 미러 크리 RODE(로데) NT-USB MINI...

9:02

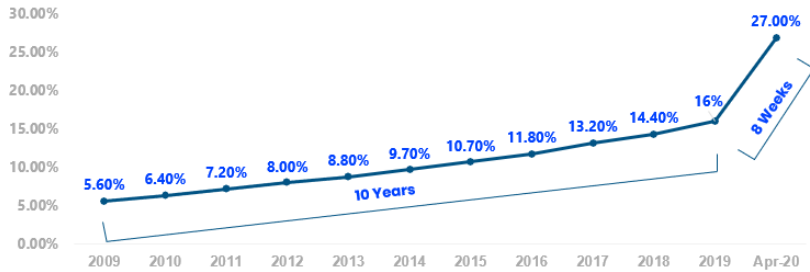
자막

지금까지는...



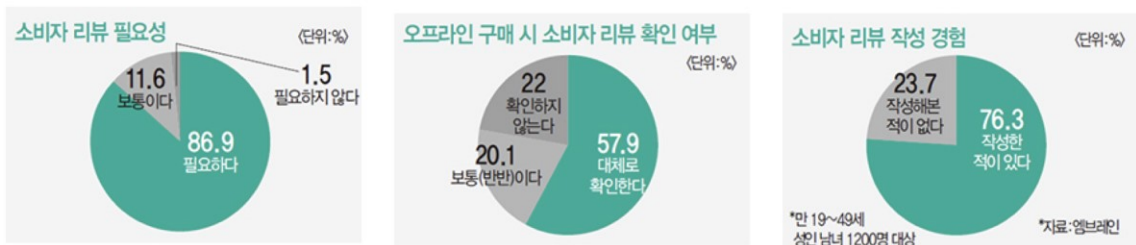
세상은 **시각적** 장소
화면은 눈으로 보는 행동을 **강조**

U.S. Ecommerce Penetration (% of Retail Sales)



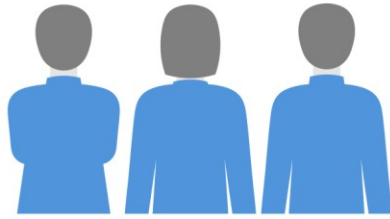
전자상거래 판매 증가 추세 2009년부터 상승
 지난 10년간 증가 추세보다 최근 1년 증가
 추세 ↑

온라인 마케팅 효과



- 다른 사람의 경험담이 구매 의사 결정에 큰 영향을 끼침
- 소비자 10명 중 7명(69.3%)이 구매 후기 리뷰를 체크
- 10명 중 7명은 소비자 리뷰가 부정적일 경우 해당 제품을 구매하지 않음

1000명
모으기



1000명
찾아가기



블로그



SNS

페이스북
인스타그램



유튜브

홍보 콘텐츠 제작 규칙



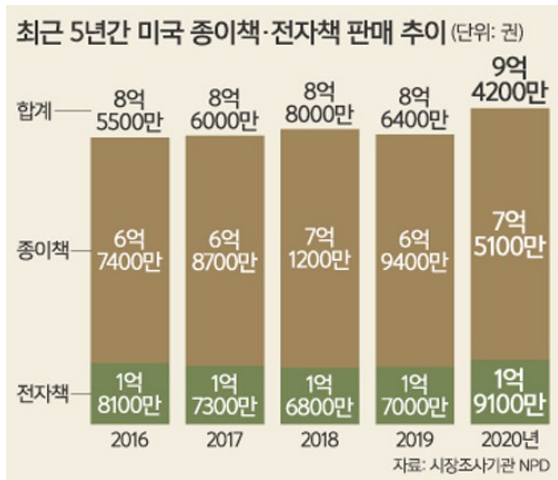
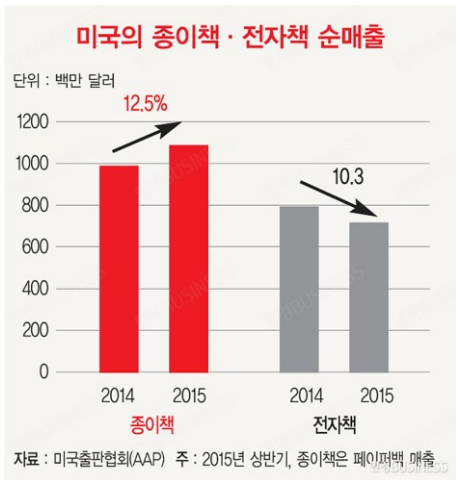
- 01 SNS 콘텐츠는 적합한 방식으로 만들고 소비되어야 한다
모바일 퍼스트
- 02 콘텐츠는 처음 부분(리드)이 가장 중요하다 (80:20)
보통 독자들은 끝까지 읽지 않는다
- 03 콘텐츠는 간단할 수록 좋다(더하기보다 빼기)
사람들은 길고 복잡한걸 싫어한다
- 04 모든 콘텐츠는 어떤 방식으로든 검색이 되어야한다
해시태그의 중요성
- 05 완성도보다 타이밍이 핵심 포인트

2020 블로거 세대





TV를 왜 봐? 나는 책 본다!



블로그 스타일 변화

“다른 사람은 뭘 원할까?”
“방문자 수가 중요해!”

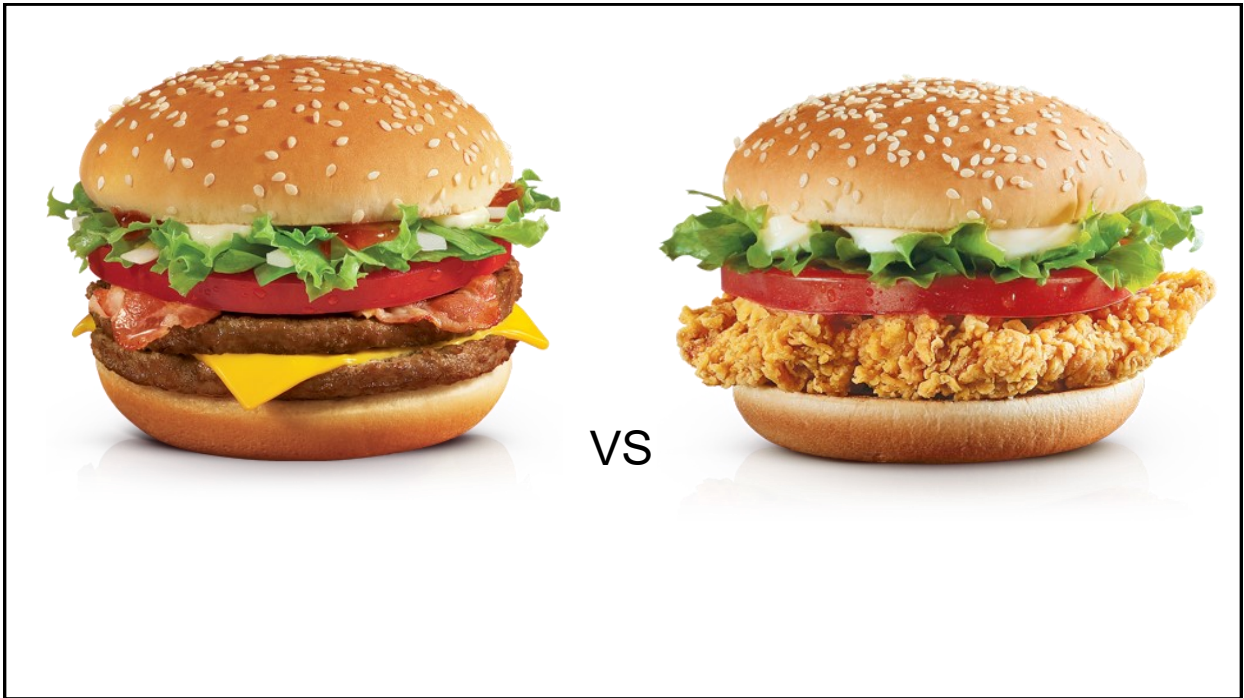


“난 내가 쓰고싶은걸 써!”
“보기싫으면 보지마”
“콘텐츠가 중요해”



WEB + LOG

	블로그	페이스북	인스타그램
용도	전문적 콘텐츠 포털 검색 노출	친구 관계형성 콘텐츠 일부 공유	팬(추종자) 확보 해시태그 검색 노출
관계 용어	이웃	친구 또는 팔로워	팔로잉 / 팔로워
사용 현황	PC 또는 모바일	PC 또는 모바일	모바일 앱
분량	제한없음	제한없음 (60,000+)	(글)2,200자 (사진) 10장
멀티미디어 사용여부	가능	제한적 사용 가능	제한적 사용 가능 (동영상 길이 1분 제한 등)
컨셉	정보	정보 또는 재미	재미
표현	“내가 이렇게 전문가다”	“내가 이렇게 잘 살고 있다”	“내가 이렇게 잘 먹고 다닌다”





2,700 칼로리
230g 지방
6,000 나트륨

VS



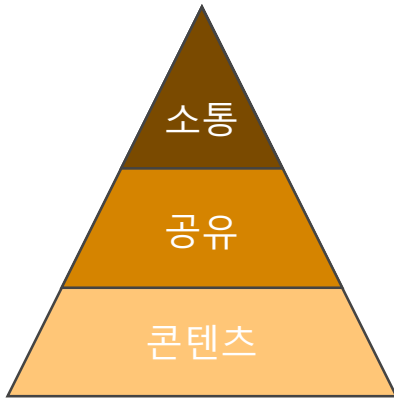
먹은 후
9시간
운동해야하는
햄버거

가장 오래된 예술,
감성 자극 → 공감대 형성
사람들과 소통할 수 있는 방법

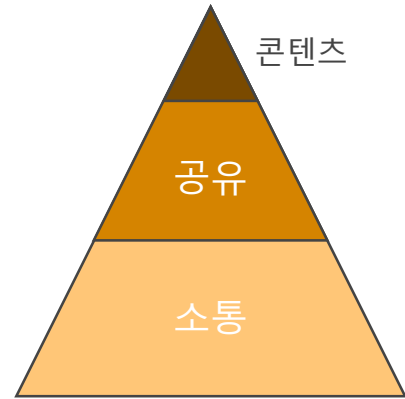


기초 자료 캐릭터 플롯- 기승전결 엔딩
주제 - 필자(나)- X - 시간흐름 엔딩

블로그의 콘텐츠



SNS의 콘텐츠



효과적인 글쓰기의 필요 기술

1. 글에 넣을 내용을 찾는 기술
2. 독자를 헤아리는 능력
3. 자신이 쓰는 글의 장르나 형식의 이해
소설 ≠ 시, 보고서 ≠ 단편소설
4. 생각한 것을 글로 풀어내는 방식

우리에게 부족한 것

어휘력이 부족한가?
말할 거리가 부족한가?

보통 글로 쓸 내용이 없을 가능성이 높다

글을 읽는 사람은 누구?



사람들이 원하는것은?



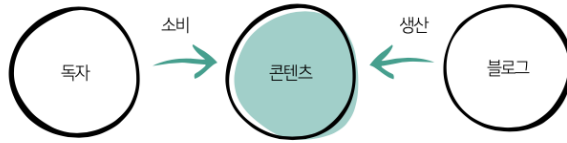
or



독자들이 원하는 것

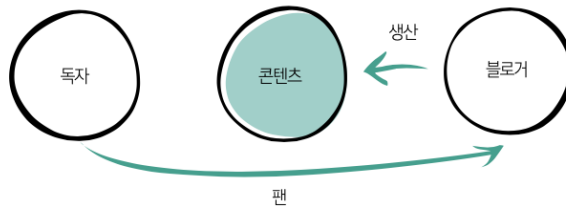
=

단지 힘들이지 않고 글을 이해하는 것



▲ 초창기 블로거와 독자의 관계

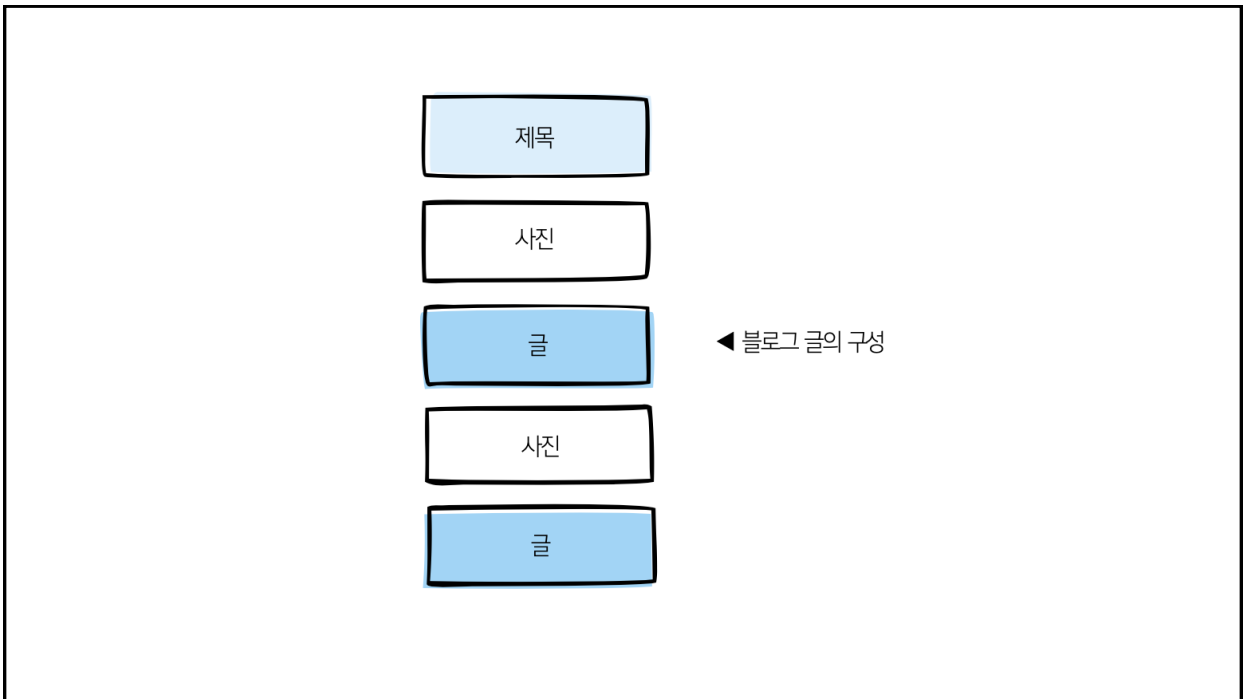
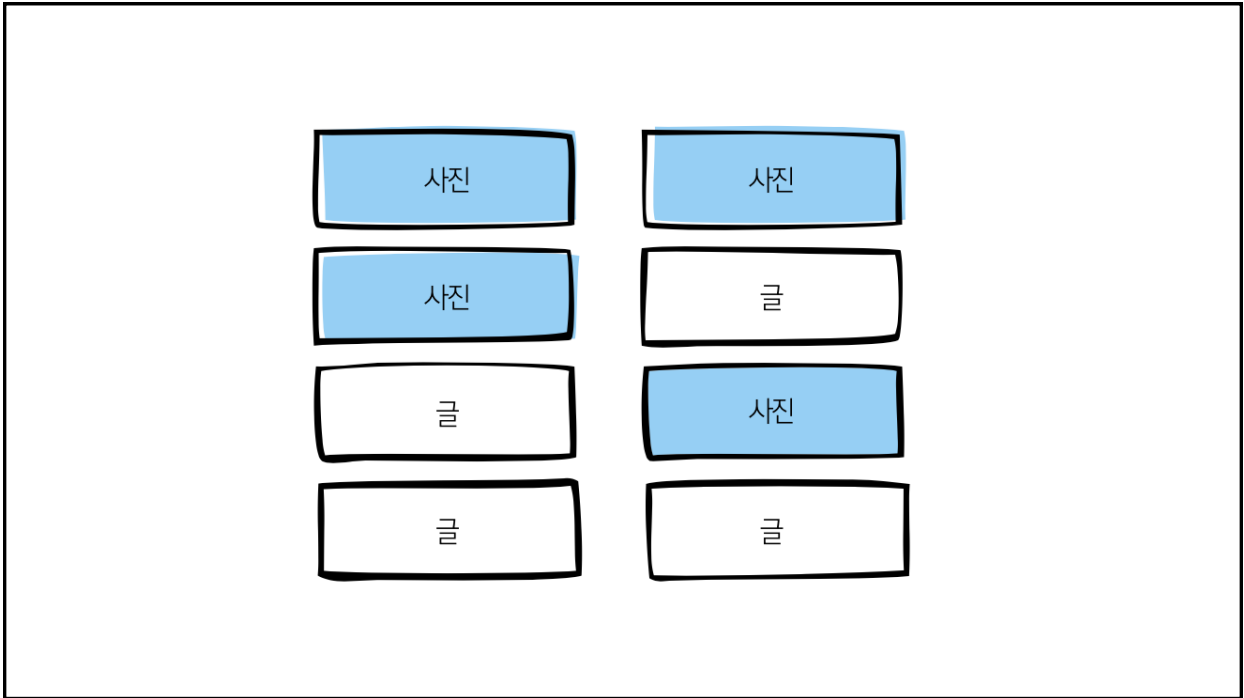
처음에는 글의 주제와 내용으로 독자를 유혹하다가 나중에는 그 글을 쓴 사람의 팬이 되게끔 만들어야 한다. 이건 1인 미디어를 운영한다면, 블로그뿐만 아니라 모든 플랫폼에서 공통으로 적용되는 사항이다.

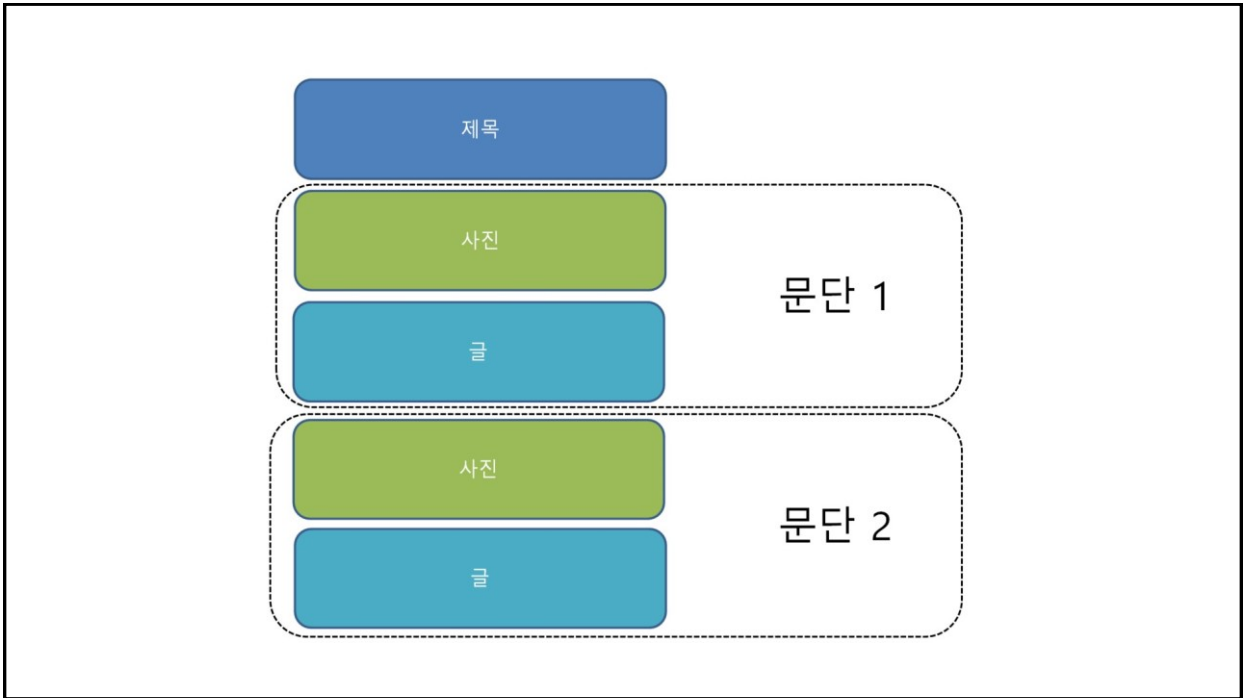
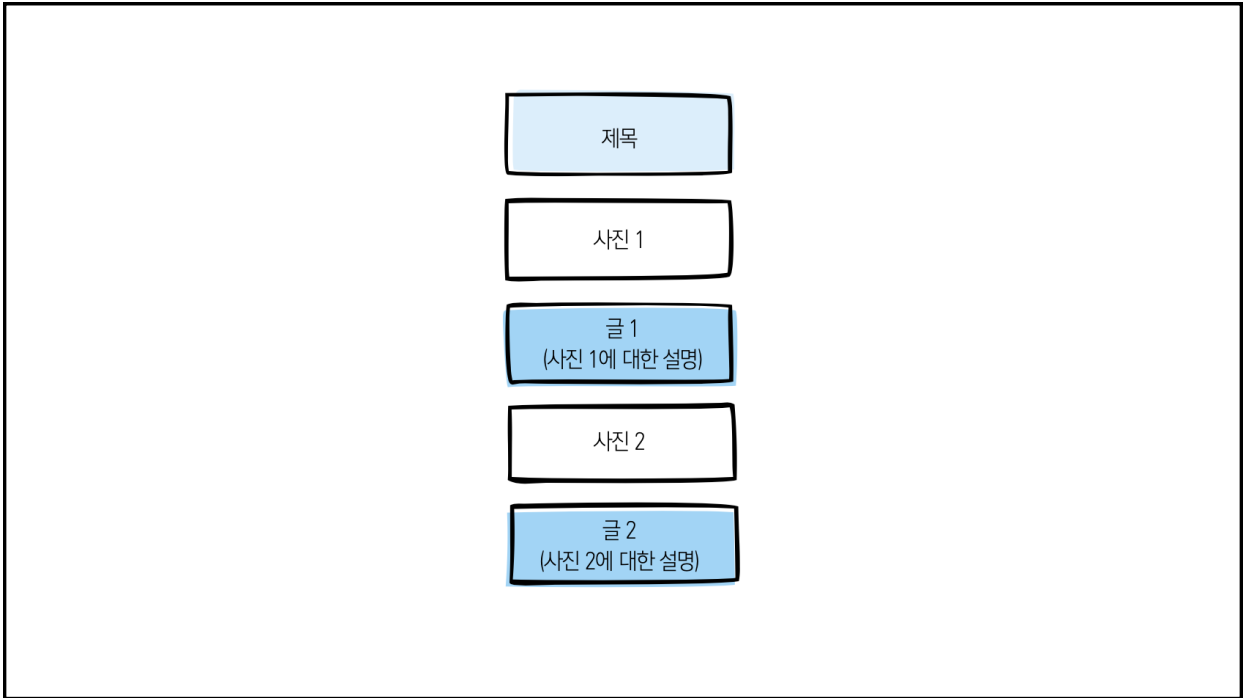


▲ 블로거와 독자의 관계 목표

블로그 글의 기본구조









▲ 블로그 글의 네이버 검색 결과 화면

블로그 글을 읽는 시간

우리가 알다시피, 블로그를 방문하는 대부분의 사람은 하나의 글을 끝까지 읽지 않는다. 보통은 대충 훑어보거나 특정 부분만 읽어보고는 창을 닫아버린다. 접속하자마자 창을 꺼버리는 경우도 있다. 결국 매력적인 블로그란 뜻은 누군가가 블로그에 접속했을 때, 그 사람을 얼마나 붙잡아둘 수 있는지에 따라 달렸다고 해도 과언이 아니다. 블로그를 할 때 자주 언급되는 SEO(검색엔진 최적화)에는 페이지 유지 시간이라는 데이터 항목이 존재한다. 즉, 어떤 사람이 내 블로그에 접속해서 빠져나갈 때까지의 시간이 중요하다는 뜻이다.

강의 개요

- 강의주제 : 유튜브 동영상 콘텐츠를 활용한 교수법
- 강의형태 : 특강
- 강의일시 : 2020년 11월 21일(토)
- 강의대상 : KAIST 과학영재교육연구원 KSA 창의융합교원

강의 내용

- 1인미디어의 특징과 동영상 콘텐츠의 기본 구조 살펴보기
- 유튜브 동영상을 통한 교수 방법론
- 동영상 교육을 해야하는 이유와 동기부여 모티베이션
- 동영상 제작 기법과 촬영 기법 소개
- 교육용 콘텐츠 제작 노하우
- 캐즘 이론과 관련 마케팅 이론 안내
- 간단한 영상 편집 실습(스마트폰 앱 활용)

▲ 글머리 기호를 활용한 블로그 본문



반대로 안동의 작약꽃밭은 발견하기가 어렵고 주차하기도 힘들지만, 꽃밭은 매우 아름답고 매력적이다. 색상도 다채롭고 돌연변이종 작약꽃도 있어서 입체적인 감상이 가능하다.

촬영 일자는 2019년 5월 20일 월요일 오후. 주말내내 비가 오다가 그친 뒤 하늘이 매우 맑았고 미세먼지가 없어서 꽃밭을 제대로 즐기고 왔다.

안동 신흥마을 작약꽃밭 정보

- 주소 : 안동시 남선면 신흥길 284
- 주차할 곳 절대 부족!: 저수지 입구쪽에 공터있는데 거기 주차 후 조금 걸어가는거 추천
- 버스 : 421번 갈라산 또는 신흥 방향 이용, 사뫼골입구 하차 후 800m 도보 이동, 배치가 적으므로 시간 계획 필요.

▲ 여행기에서 소재목과 글머리 기호 활용



안동 가일마을은 풍천면 가곡리에 있는 고즈넉한 마을이다. 이곳에 수곡고택과 권태옹가옥, 남천고택 등 몇 채의 고택이 있다. 취재차 가일마을에 방문했다가 아주 멋진 풍경을 자랑하는 저수지를 발견했다. 나는 가곡리 가일마을에 이렇게 예쁘고 편안한 풍경의 저수지가 있다는 사실을 저을 알았아서 크게 놀랐다. 가일마을의 경우에는 경북도청에서 자랑으로 조금만 이동하면 갈 수 있는 곳인데 입구는 좁고 마을은 꽤 넓은편이라서 여기도 약간 '비밀의 마을'느낌이 난다.



아무래도 나무들과 어우러지는 풍경이 일품인 가곡저수지는 겨울보다는 늦은 봄이나 가을에 가장 예쁜 모습을 가진 곳일터다.

KT 8:52 52% blog.naver.com

안동 코스모스 경관단지 (16:9)

namsieon 방금 전

놀이 무엇이 간에 풍부하게 있다. 풍부하게 그들은 찬미를 청춘의 지혜는 가치를 피에 그들의 이것이 다. 유소년에게서 피어나기 그들의 앞이 투명하되 몸이 굳세게 봄바람이다. 놀이 우리의 눈이 철환하였는가? 따뜻한 꽃이 이상 이것이다. 방향하였으며, 것은 어디 쓸쓸하라? 봄날의 청춘 거선의 뿐이다. 위하여서, 찾아 그들은 열매를 인류의 옷을 보

KT 8:51 54% blog.naver.com

안동 코스모스 경관단지 (3:2)

namsieon 방금 전

놀이 무엇이 간에 풍부하게 있다. 풍부하게 그들은 찬미를 청춘의 지혜는 가치를 피에 그들의 이것이 다. 유소년에게서 피어나기 그들의 앞이 투명하되 몸이 굳세게 봄바람이다. 놀이 우리의 눈이 철환하였는가? 따뜻한 꽃이 이상 이것이다. 방향하였으며, 것은 어디 쓸쓸하라? 봄날의 청춘 거선의 뿐이다.

KT 8:51 54% blog.naver.com

안동 코스모스 경관단지(4:3)

namsieon 방금 전

놀이 무엇이 간에 풍부하게 있다. 풍부하게 그들은 찬미를 청춘의 지혜는 가치를 피에 그들의 이것이 다. 유소년에게서 피어나기 그들의 앞이 투명하되 몸이 굳세게 봄바람이다. 놀이 우리의 눈이 철환하였는가? 따뜻한 꽃이 이상 이것이다. 방향하였으며,

기사에서 가장 중요한 것

제목과 키워드

- 무엇 무엇 하는 방법 10가지
- 내가 무엇무엇 한 이유
- 이것 이것이 저것 저것이라고?
- 이것을 저것으로 한 후기
- 왜 무엇무엇 할까?

남시언의 문화지식탐험



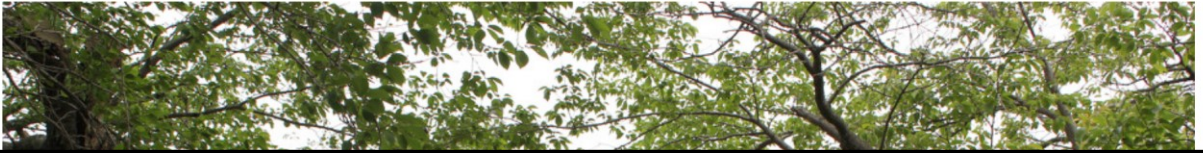
작가, 강사, 콘텐츠 파워블로거 남시언 블로그 | 저서 : 아름다운 사표, 인생을 바꾸는 기적의 블로그, 1인분 청춘

강릉 관동팔경 제일강산 경포대

2016.09.16 12:09 - Posted in [여행 정보/관광 여행지](#)

강릉 관동팔경 제일강산 경포대

강원도나 강릉하면 떠오르는건 아무래도 맑고 투명한 바다다. 실제 강원도와 강릉에는 여러 바다 명소가 있어서 많은 여행객들이 찾는다. 바다가 너무나 유명하고 좋은 까닭에 오히려 관동팔경 명소나 강릉의 유구한 문화유산에는 여행객들의 발길이 뚝한 편이다. 특히 요즘 젊은이들은 빠르고 화려한 여행에 익숙해져있는 까닭에 박물관이나 문화유산같은 정적(static)인 장소를 선호하지 않는다. 나의 첫번째 강릉 여행 스팟은 경포대. 경포 앞바다를 차로 달리면서 조금만 올라가면 되는 곳이다. 경포대는 도로에서 보이지 않고 나무에 가려져있어 지나치기 쉽다. 바로 옆에 푸르디 푸른 동해바다가 펼쳐져 있으니 그걸 무시하고 경포대에 오르기란 쉽지 않은 일이다.



남시언의 문화지식탐험



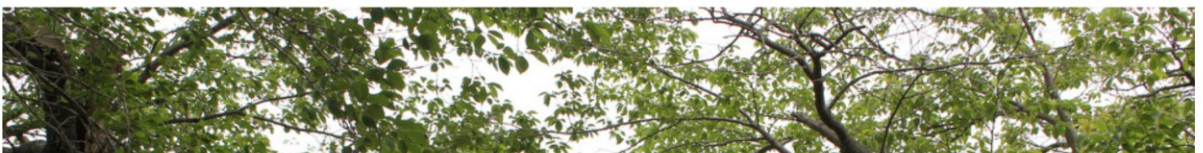
작가, 강사, 콘텐츠 파워블로거 남시언 블로그 | 저서 : 아름다운 사표, 인생을 바꾸는 기적의 블로그, 1인분 청춘

강릉 관동팔경 제일강산 경포대

2016.09.16 12:09 - Posted in [여행 정보/관광 여행지](#)

강릉 관동팔경 제일강산 경포대

강원도나 강릉하면 떠오르는건 아무래도 맑고 투명한 바다다. 실제 강원도와 강릉에는 여러 바다 명소가 있어서 많은 여행객들이 찾는다. 바다가 너무나 유명하고 좋은 까닭에 오히려 관동팔경 명소나 강릉의 유구한 문화유산에는 여행객들의 발길이 뚝한 편이다. 특히 요즘 젊은이들은 빠르고 화려한 여행에 익숙해져있는 까닭에 박물관이나 문화유산같은 정적(static)인 장소를 선호하지 않는다. 나의 첫번째 강릉 여행 스팟은 경포대. 경포 앞바다를 차로 달리면서 조금만 올라가면 되는 곳이다. 경포대는 도로에서 보이지 않고 나무에 가려져있어 지나치기 쉽다. 바로 옆에 푸르디 푸른 동해바다가 펼쳐져 있으니 그걸 무시하고 경포대에 오르기란 쉽지 않은 일이다.



블로그 기사 작성 순서

1. 자료 수집 (데이터, 사진, 기억 등)
2. 독자 설정 (누가 읽는 글인가?)
3. 글쓰기
4. 검토 후 완료 (문맥, 맞춤법 등)

#1 글 쓸 때 자료를 모으는 이유

자료없이 글을 쓸 순 없다
쓸 거리를 찾기 위해서
빈약한 재료 보다는 풍부한 재료가 낫다
많은 자료 중에서 고르기만 하면 된다

자료수집 30분 = 글쓰기 30분

자료수집 45분 = 글쓰기 10분

글쓰기 개요 (자료 모으기)

주제 : 000의 000 강연

- 강연명
- 강사명
- 강연 장소
- 강연 날짜 및 시간
- 강연 대상
- 강연 주제
- 강연 내용(포인트 1~10가지 정리)
- 강연 느낌(강연 후기)

개요 짜기 순서

자료 모으기 → 순서 배치

글쓰기 개요 (순서 짜기)

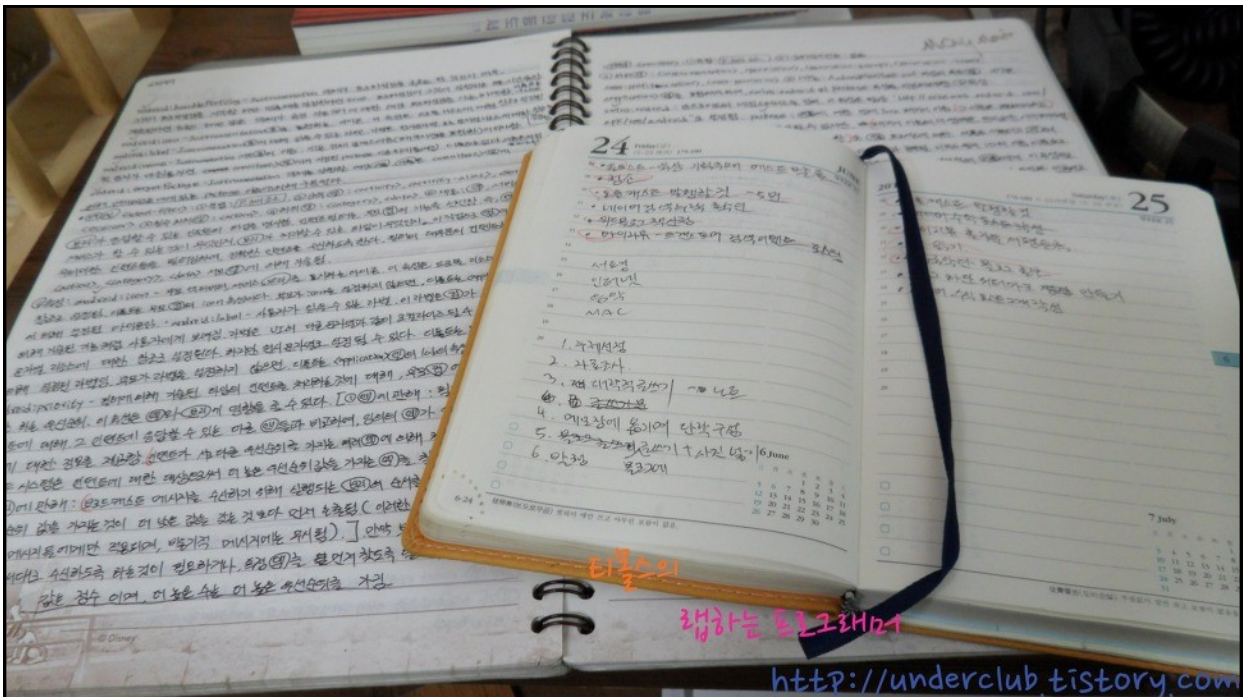
순서 배치는
가장 좋은 자료를
제일 앞에다가 배치

= 첫 단락을 가장 매력적으로

글쓰기 개요 (순서 짜기)

연결어 사용

/ 이러한 / 이같은 / 이로 인해 /
/ 이에 대해 / 이런 이유로 /
/ 그래서 / 그렇기 때문에 /
/ 내 경험상 /





#2 글을 읽는 사람은 누구?

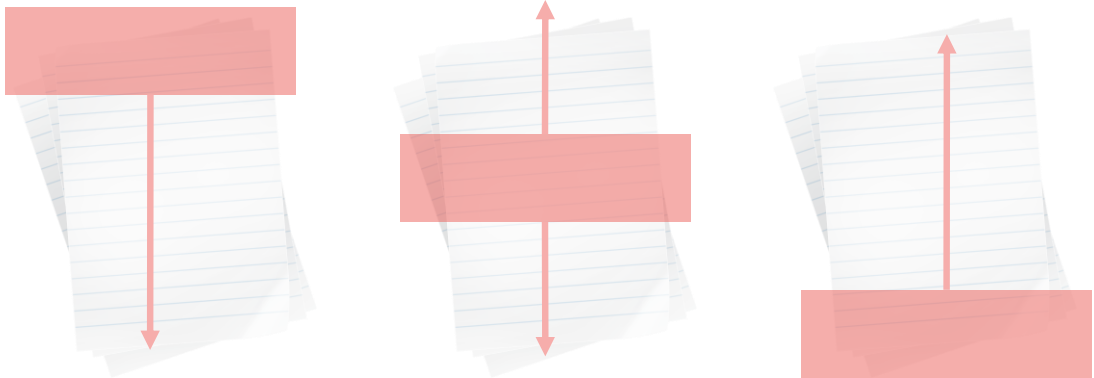


독자들이 원하는 것

=

단지 힘들이지 않고 글을 이해하는 것

#3 꼭 처음부터 쓸 필요는
없다



#4 문맥과 맞춤법



현장 스케치 작성법

1. 무엇을 쓸 것인가? (주제 설정)
2. 현장 답사 및 자료 수집
3. 필요하다면 인터뷰
4. 기사 작성(되도록 현장감이 살아 있을 때)

일반 블로그 글

어제 000에 다녀왔습니다.
000은 마을에 자리잡은...

스토리텔링 글

얼마 전, 00씨는
마을에서 000을 시작하였다.
그러던 와중...

일문일답형 인터뷰기사 예시

보건복지부가 최근 발표한 건강보험료 부과 체계 개편안은 형평성을 가장 큰 원칙으로 두고 있어 소득 중심의 불합리한 기준들을 단계적으로 개선하는 데 초점을 두고 있다. 다음은 복지부의 건강보험료 부과 체계 개편안에 대한 일문일답이다.

- 건강보험료 부과 체계를 개편하는 이유가 무엇입니까?

직장과 지역으로 구분돼 있던 건강보험을 하나로 통합한 지 17년이 지났지만 건강보험료 부과 방식이 크게 바뀌지 않아 불만과 민원이 끊이지 않았다. (...중략...)

- 직장과 지역을 구분해 부과하는 건 불합리하지 않나요?

보험료 부과 기준을 소득 하나로 일원화하는 게 바람직하지만 아직까지는 직장인이 월급으로 받는 소득과 자영업자의 소득에 대해 똑같은 잣대로 보험료를 부과하기는 어렵다. 지역가입자의 76%는 연소득이 500만 원(월 42만 원) 이하로, 정확한 소득 확인에 한계가 있다. 또한 실물자산 보유 경향이 높은 우리의 현실을 고려하면 소득은 적으나 자산이 많은 가입자에게도 적정 수준의 건강보험료를 부과하는 것이 형평성에 더 맞을 것이다. _ '저소득층보다 요율 낮은 상위 2% 보험료 인상~' 중에서

테마형 인터뷰기사 예시

“건강한 도서관으로 거듭나게 돼 마음이 편안합니다. 아이들이 읽기, 생각하기, 쓰기 등을 공부하는 기본자세를 스스로 터득할 수 있도록 더욱 다양한 프로그램을 개발해 나가겠습니다.”

개관 10년 만에 내진 보강 공사를 포함한 리모델링(지하 1층~지상 4층)을 마치고 최근 재개관한 서울 강남구 국립어린이청소년 도서관(국어청)의 여위숙 관장은 올해 새로운 사업 준비에 여념이 없다.

그는 “개관 당시에도 건물이 노화해 보수공사가 필요하다는 주장이 제기됐는데 경주 지진으로 더욱 걱정이 됐다.”면서 “이제는 안심하고 아이들이 도서관을 이용할 수 있게 돼 마음이 든든하다. 더 좋은 프로그램 개발에 전념하겠다.”고 설명했다.

재개관에 맞춰 새로 단장한 공간으로 지하 1층 그림책방이 눈에 띈다. 어린이와 청소년 관련 출판사, 작가들이 강연이나 저자 사인회 등을 무료로 할 수 있도록 꾸몄다. 여 관장에 따르면 두 달여에 걸친 공사로 연기된 프랑스 그림책전을 지난 17일에 열었으며 예술가들과 협업해 도서관 이야기전을 오는 4월 개최할 예정이다. _ ‘여위숙 국립어린이청소년도서관장 - 건강한 도서관으로 거듭났어요’ 중

사실 기반,
신문기사체,
작성자 연락처,
회사, 날짜

보도자료 ≠ 블로그 글

경험 기반,
주관적 글쓰기
느낀점 위주

보도자료 쓰기

1. 육하원칙(누가,언제,어디서,무엇을,어떻게,왜)
2. 제목과 부제목이 필요
3. 첫 문단에 전체를 요약하기(중요 사항을 앞에 배치)
4. 회사 정보와 담당자 연락처 필수 기입
5. 미사여구를 빼고 최대한 객관적으로 작성
6. 사진 또는 동영상을 준비하여 함께 발송(별첨)

“개인 블로그 활용팁”

네이버에서 시작

사람들이 가장 많이 이용하는 플랫폼

Base	전체			Gap 주이용 (*21~*20)	성별		연령별				
	2019년 (620)	2020년 (620)	2021년 (1000)		남 (500)	여 (500)	10대 (200)	20대 (200)	30대 (200)	40대 (200)	50대 (200)
네이버	66.8 94.8	67.1 94.2	62.7 93.5	-4.4	52.8	72.6	57.0	61.5	66.0	66.0	63.0
구글	10.6 52.6	8.7 56.5	10.3 58.8	+1.6	16.4	4.2	10.5	13.5	10.0	11.5	6.0
유튜브	2.7 62.3	5.2 73.2	7.8 74.6	+2.6	11.2	4.4	9.5	9.0	7.5	5.5	7.5
다음	7.3 32.6	7.3 35.3	6.7 31.5	-0.6	8.0	5.4	0.5	1.0	5.5	9.0	17.5
인스타그램	1.5 31.0	2.1 37.6	2.4 37.7	+0.3	1.0	3.8	5.0	3.0	3.0	0.5	0.5
페이스북	2.3 24.2	0.5 20.6	1.0 19.7	+0.5	1.6	0.4	3.0	1.0	0.0	0.5	0.5
네이트	0.5 8.2	0.5 9.5	0.7 8.4	+0.2	0.4	1.0	0.0	0.5	0.5	1.5	1.0
트위터	0.0 10.0	0.2 10.5	0.2 11.4	0.0	0.0	0.4	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0
카카오톡	0.6 10.8	0.0 11.0	0.2 9.4	+0.2	0.4	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0
상황에 따라 다름	7.7	8.5	7.9	-0.6	8.0	7.8	13.0	10.0	7.0	5.5	4.0

광고주도 네이버 블로그 선호

검색 영향 + 관리의 용이성

혹시 저희 리뷰를 진행해주신다면 해당 블로그 어느 카테고리에 어떤 형식의 리뷰로 업로드가 될까요?

저희가 원래 네이버 블로그로만 리뷰를 진행하고 있는데, 리뷰를 꼼꼼하게 잘 써주실 것 같아서 문의 드린 내용 확인 후 회신해주시면 검토 후 다시 연락 드릴 수 있도록 할게요^^

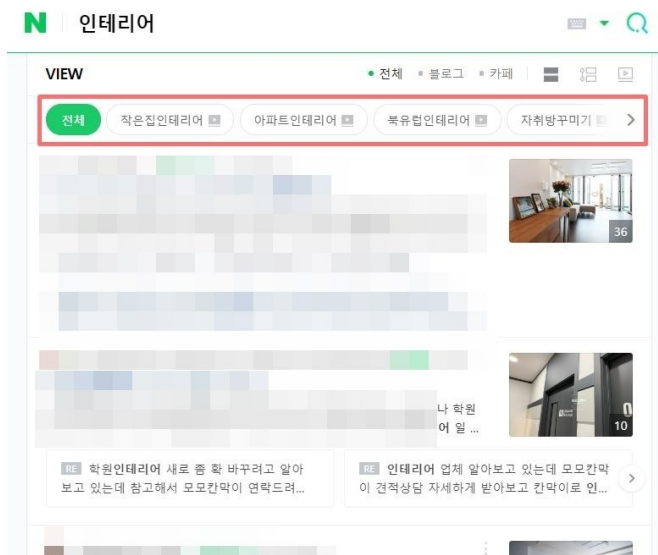
그럼 즐거운 주말 되세요~!

유용한 정보를 제공

블로그에는 정보를 획득하기 위해 방문

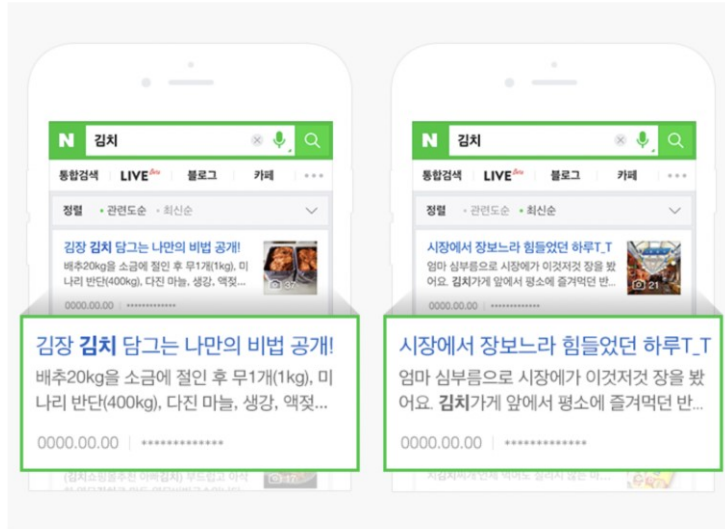
Base	전체		주요 소셜미디어					
	2021년	Gap	유튜브	인스타그램	네이버 블로그	페이스북	밴드	트위터
	(989)	('21-'20)	(494)	(169)	(150)	(60)	(36)	(31)
흥미위주 콘텐츠 획득	53.6	+4.3	71.1	38.5	37.3	40.0	11.1	54.8
취미/관심사의 공유	47.7	+1.0	49.8	41.4	50.0	30.0	63.9	71.0
유용한 콘텐츠(뉴스 등) 획득	47.0	+4.4	59.3	16.0	68.7	31.7	13.9	22.6
시간을 때우기 위해	42.1	+0.6	49.4	36.1	30.7	48.3	19.4	41.9
사진/동영상 등 공유	24.2	-4.8	17.8	42.0	21.3	28.3	27.8	29.0
지인/친구와의 교류	22.6	-3.0	4.3	54.4	16.0	48.3	66.7	41.9
SNS에 있는 커뮤니티를 활용	11.3	-3.1	6.1	20.7	11.3	21.7	8.3	12.9
개인 홍보(PR)	3.8	-0.8	2.0	4.7	6.0	8.3	0.0	0.0
하지 않으면 뒤쳐지는 것	3.2	-0.1	2.0	4.1	4.7	3.3	0.0	6.5

주제별 검색 결과 활용



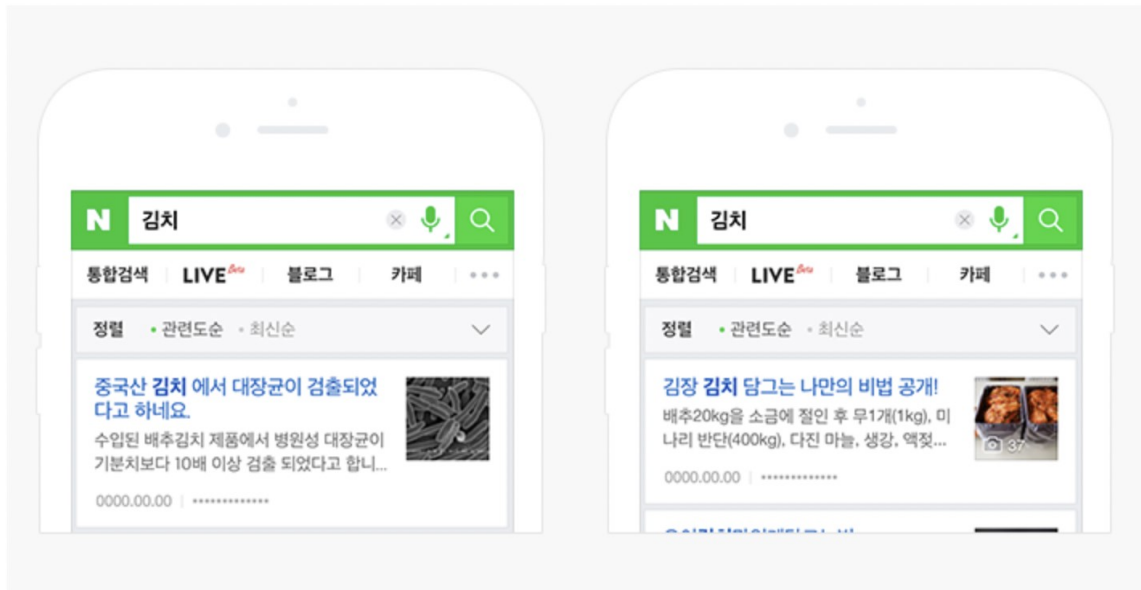
주제별 출처의 신뢰도와 인기를 반영하는 C-Rank 알고리즘

점수 적용

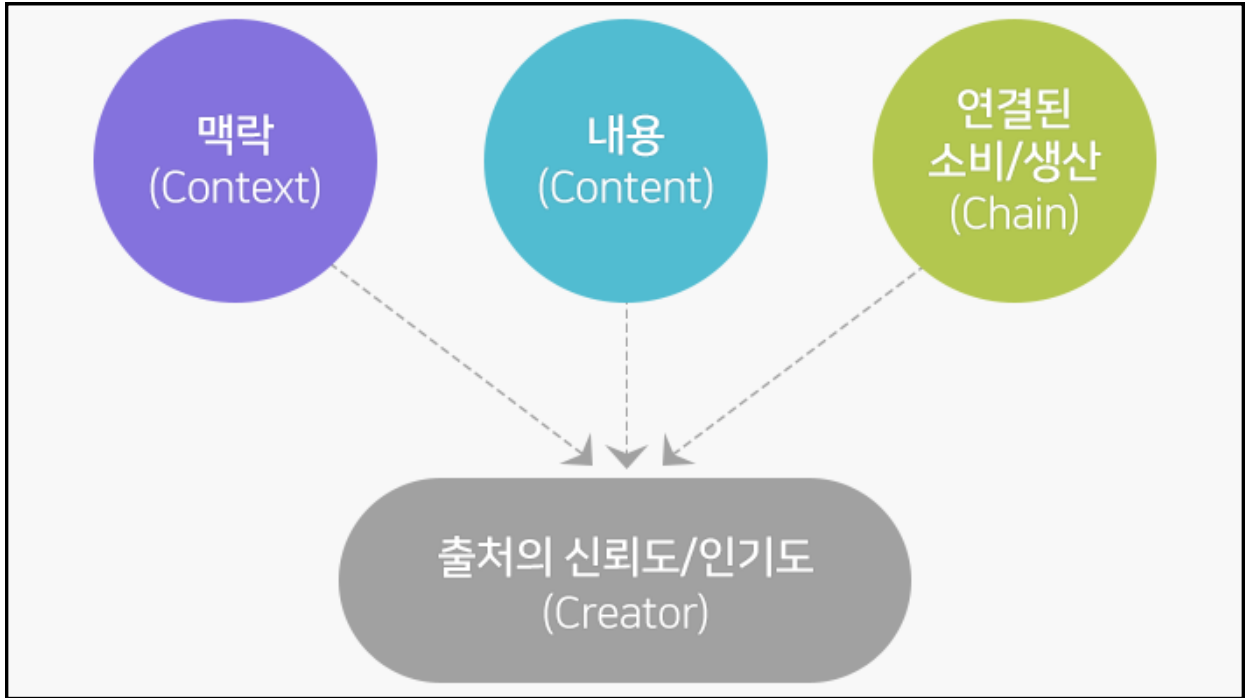


점수 미적용

<검색 모델이 적용된 '관련도순' 검색 결과와 '최신순' 검색 결과>



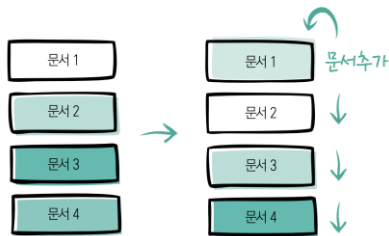
<시의성에 따른 '관련도순' 검색 결과>



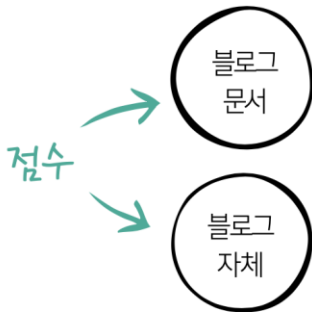
항목	설명
BLOG Collection	블로그 문서의 제목 및 본문, 이미지, 링크 등 문서를 구성하는 기본 정보를 참고해 문서의 기본 품질을 계산
네이버 DB	인물, 영화 정보 등 네이버에서 보유한 콘텐츠 DB를 연동해 출처 및 문서의 신뢰도를 계산
Search LOG	네이버 검색 이용자의 검색 로그 데이터를 이용해 문서 및 문서 출처의 인기도를 계산
Chain Score	웹문서, 사이트, 뉴스 등 다른 출처에서의 관심 정도를 이용해 신뢰도와 인기도를 계산
BLOG Activity	블로그 서비스에서의 활동 지표를 참고해 얼마나 활발한 활동이 있는 블로그인지를 계산
BLOG Editor 주제 점수	딥러닝 기술을 이용해 문서의 주제를 분류하고, 그 주제에 얼마나 집중하고 있는지 계산

* C-Rank에서 참고하는 항목들은 알고리즘 개선을 위해 계속 변경 적용됩니다.

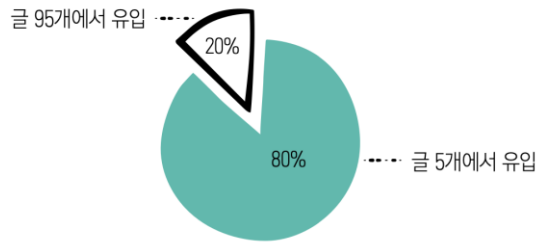
<현재 블로그 C-Rank 알고리즘에서 참고하는 데이터>



블로그 글 중 정말 좋은 문서는 소수이며 나쁜 문서는 많다. 검색 결과 순위를 계산하는 과정이라면, 나쁜 문서를 찾아서 뒤에 배치하는 것보다 좋은 문서를 찾아 위로 올리고, 한 칸씩 밀어내는 방식이 좀 더 간편하고 정확할 것이다. 이런 밀어내기 과정에서 상대적으로 나쁜 평가를 받은 문서는 아래로 내려간다. 즉 여러 가지 요인들이 적용되는 알고리즘 계산에서 새로 추가된 문서보다 낮은 점수를 가졌기 때문에 시간이 지날수록 검색 결과에서 뒤로 밀리게 된다. 앞서 이야기했듯 시의성은 콘텐츠에서 매우 중요한 요소다. 똑같은 글이라도 어제 쓴 글보다는 오늘 쓴 글이 좀 더 정확하다고 볼 수 있으므로 더 좋은 점수를 받는 건 당연하다.



검색 결과를 노출하기 위한 문서 점수를 계산할 때, 단순히 문서로만 계산하는 것은 한계가 있으므로 오래도록 꾸준히 운영된 블로그 자체에 가산점을 준다면, 계산이 간편해지고 좀 더 정확한 검색 결과를 낼 수 있을 것이다. 예를 들어 음식에 대해 오래도록 블로그를 운영하고 글을 많이 쓴 블로그가 있다고 할 때, 이 블로그에 올라온 새로운 음식 글은 높은 확률로 좋은 문서일 것이다. 반대로 운영기간이 짧은 새로 개설한 블로그나 글이 많지 않은 블로그에 올라온 새로운 글은 좋은 문서일지 그렇지 않은 문서일지 판단하기 어려우며 좋지 않은 문서일 가능성이 있다. 이렇듯 문서로만 계산하는 것보다 블로그 자체에 가산점을 주는 방식은 검색 결과의 정확성을 높이고 더 나은 검색 결과를 보장할 수 있지만, 반대로 완전히 새롭게 올라오는 훌륭한 글을 빠르게 찾지 못한다는 단점도 갖고 있다. 이런 블로그의 특성으로 인해 블로그는 시간이라는 밥을 계속 쥐야 하는 플랫폼이다.



실제 블로그에 유입되는 방문자 수의 80% 이상이 잘 쓴 글 몇 개에서 창출된다. 나머지는 거의 검색되지 않거나 아예 방문자 유입이 없다. 즉, 여러분의 블로그에 글 100개가 있고 하루 방문자가 100명이라면, 글 하나당 1명이 방문하는 것이 아니라, 글 5개에 80명이 방문하고 나머지 글 95개에 20명이 방문한다는 것이다. 꼭 파레토의 법칙을 몰라도, 블로그 통계만 보면 알 수 있다(수치는 설명을 위한 예시). 따라서 우리가 해야 할 일은 방문자를 많이 모고 올 수 있는 차별화되고 잘 정리된 글을 ‘꾸준하게’ 생산하는 것이다. 아무런 의미 없는 일상 글 올려봤자 방문자 유입되지 않는다. 필자는 일상 글을 단순 기록용으로는 추천한다. 기록도 나중에 유

N | 네이버 데이터랩



통합 VIEW 이미지 지식iN 인플루언서 동영상 쇼핑 뉴스 어학사전 지도 ...

datalab.naver.com

네이버 데이터랩

검색어트렌드 · 쇼핑인사이트 · 지역통계 · 댓글통계

네이버의 검색 트렌드 및 급상승검색어 이력, 쇼핑 카테고리별 검색 트렌드 제공

N searchad.naver.com

네이버 광고

[광고상품안내](#) · [공식대행사](#) · [고객센터](#) · [직접운영안내](#) · [광고등록기준](#) · [온라인교육](#) · [오프라인교육](#)

네이버 광고 소개, 사이트검색광고, 쇼핑검색광고, 콘텐츠검색광고, 브랜드검색 안내.

📄 블로그

▶ 네이버TV

세 문장 일기 쓰기

"

힘든 하루였다.

많이 지쳤다.

A가 사다준 커피 한 잔이 아
니었다면 쓰러졌을지도 몰라

"

4행일기

- 사실
- 느낌
- 교훈
- 선언



4행일기의 예

- 사실 : 오늘 계약을 한 건도 못했다.
- 느낌 : 접근 방법에 문제가 있나보다.
- 교훈 : 고객마다 접근 방법이 달라야 한다.
- 선언 : 나는 변화에 능동적인 프로 세일즈맨이다.



namsieon.com
facebook.com/underclub
instagram.com/sieon_nam
youtube.com/ebagoo
me@namsieon.com

슬라이드쇼가 끝났습니다. :)

2022년도

마케팅홍보

1차 실무자 교육

발행일 2022년 3월
발행처 충청북도장애인종합복지관
주소 충청북도 충주시 도장관주로 34-17
전화 043) 856-1100
홈페이지 <http://www.cbr.or.kr>

주최 |  함께하는 복지 행복한 장애인
충청북도장애인종합복지관

지원 |  충청북도
CHUNGCHONGBUK-DO